

<https://repozitorij.unisb.hr/user/profile/mbz/384894>

Vrijeme izvoza: 20.05.2024. 14:09:06

Repozitorij: repozitorij.unisb.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 6

Broj izvezenih zapisa: 6

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ULOGA INOVACIJA U STJECANJU ZNANJA ORGANIZACIJE		Šinkarčuk, Iva	
ULOGA DIGITALNOG MARKETINGA U POZICIONIRANJU INOVATIVNIH PROIZVODA NA TRŽIŠTE		Prgomet, Ružica	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU		Vuković, Evita	
STVARANJE DUGOROČNIH LOJALNIH ODNOSA KROZ SUSTAV NAGRAĐIVANJA NA PRIMJERU TVRTKE MCDONALD'S		Čulo, Ivana	
PROCES ODLUČIVANJA I KRITERIJ ODABIRA U JAVNOJ NABAVI		Kolek, Bernard	
Utjecaj ljudskog kapitala na kvalitetu obrazovnog sustava		Vukašinović, Anica	