

Vrijeme izvoza: 09.05.2024. 13:01:55

Repozitorij: repozitorij.unisb.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 276

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ULOGA INOVACIJA U STJECANJU ZNANJA ORGANIZACIJE		Šinkarčuk, Iva	
LOYALITI PROGRAM KAO MARKETING STRATEGIJA		Kovačević, Emma	
PRIMJENA ZAKONA O FISKALIZACIJI U PROMETU GOTOVINOM OD 2013. DO 2024. GODINE		Petrić, Renata	
ODNOSI POKAZATELJA USPJEŠNOSTI I NOGOMETNIH POTROŠAČA NA PRIMJERU FA PREMIER LIGE		Čelap, Matej	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU		Vuković, Evita	
STVARANJE DUGOROČNIH LOJALNIH ODNOSA KROZ SUSTAV NAGRAĐIVANJA NA PRIMJERU TVRTKE MCDONALD'S		Čulo, Ivana	
SPECIFIČNOSTI PROMOCIJE SPORTSKOG PROIZVODA NA PRIMJERU INDIVIDUALNOG TRENINGA ZA REKREATIVCE		Mirković, Martina	
SPONZORSTVO I SPORTSKI MARKETING		Jaki, Marijana	
SPORTSKI MENADŽMENT U KLUBOVIMA		Kelemen, Nikolina	
E-BANKARSTVO NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE D.D.		Bačić, Toni	
Marketing strategije na primjeru poduzeća HEP D.D.		Kmet, Ana	
Marketing strategije na primjeru poduzeća Vinkoprom d.o.o.		Orešković-Bučko, Danijela	
PRIMJENA USLUGA E-BANKARSTVA U TRGOVAČKOM DRUŠTVU		Samardžija, Željko	
SAVLADAVANJE RIZIKA U PROJEKTIMA		Pavlinović, Ivona	
SNAGA BRENDA I OGLAŠAVANJE KAO UTJECAJ ODABIRA POTROŠAČA NA PRIMJERU COCA-COLE I PEPSIJA		Junačko, Jana	
Strategija razvoja na primjeru odabranog poduzeća		Grgić, Roberta	

UTJECAJ INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NA TURISTIČKE I UGOSTITELJSKE ORGANIZACIJE		Gašpar Maslač, Iva	
Utjecaj influencer marketinga u digitalnom dobu		Paradžik, Leonarda	
ANALIZA POSLOVANJA BANAKA ZA VRIJEME PANDEMIJE UZROKOVANE COVID 19		Klobučar, Josipa	
Analiza programa vrijednosti trgovačkih lanaca		Knezović, Marina	
Analiza tržišta krajnje potrošnje		Pavić, Andrea	
INTERAKCIJA S KUPCIMA PUTEM WEB TEHNOLOGIJE		Blažević, Matej	
MOGUĆNOST PROJEKTOG MENADŽMENTA U PODUZETNIŠTVU		Čukić-Bašić, Kristina	
PRIMJENA LEAN SUSTAVA UPRAVLJANJA U TRGOVAČKIM LANCIMA		Sarić, Marko	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MEDIJA NA PROCES ODABIRA TURISTIČKE DESTINACIJE		Žilić, Maja	
VINSKI TURIZAM POŽEŠKO- SLAVONSKE ŽUPANIJE		Sertić, Ivona	
E-MARKETING POSLOVNIH SUBJEKATA - PRIMJERI DOBRE PRAKSE		Glibo, Klara	
E-ZDRAVSTVO - ANALIZA I MOGUĆNOSTI UNAPREĐENJA		Bosak, Gabrijela	
ELEKTRONIČKA BURZA TERETA - PRIMJENA U POSLOVNIM SUBJEKTIMA.		Soldo Jocić, Silvana	
INTEGRACIJA TRADICIONALNOG I DIGITALNOG MARKETINGA		Opačak, Klara	
TRANSPORTNI MODELI		Šarić, Filip	
UPRAVLJANJE PROJEKTNIM CIKLUSOM - PRIMJERI DOBRE PRAKSE		Kostanjki, Irena	
MARKETING PROGRAM SLAVONIJA FEST CMC 200FESTIVALA		Pišonić, Alen	
MEĐUNARODNI SUSRET STARODOBNIH VOZILA U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA SLAVONSKOG BRODA		Martinović, Ivona	
PERCEPCIJA SPORTSKIH POTROŠAČA REKREATIVACA O SPORTSKIM USLUGAMA NA MIKRO RAZINI		Jurišić, Iva	
BRANDING - VAŽNOST IZGRADNJE VIZUALNE SLIKE I EMOCIONALNE POVEZANOSTI S BRANDOM		Knežević, Rea	
PRIVLAČNOST TURISTIČKE PONUDE SLAVONIJE I BARANJE		Maričević, Josipa	
SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM KAO DIO MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA HŽ INFRASTRUKTURA D.O.O.		Benaković, Maja	
ANALIZA KORIŠTENJA USLUGA MOBILNOG BANKARSTVA U BRODSKO - POSAVSKOJ ŽUPANiji		Đuzel, Matea	

ANALIZA MOBILNOG I INTERNET BANKARSTVA		Gazilj, Daniel	
E-MARKETING		Romić, Marko	
E-MARKETING S POSEBNIM OSVRTOM NA MARKETING PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Vukelić, Marko	
OPTIMIZACIJA PROIZVODNJE UVOĐENJEM NOVOG STROJA		Matić, Ivan	
POSLOVNA STRATEGIJA RURALNOG TURIZMA - PRIMJENA TEORIJE IGARA		Zeba, Anđa	
IDENTIFIKACIJA TRŽIŠTA SPORTSKIH USLUGA NA MIKRO RAZINI NA PRIMJERU SPORTSKIH POTROŠAČA REKREATIVACA		Tadić, Antonija	
POVEZANOST FAKTORA MARKETING MIKSA I SPORTSKE USLUGE NA PRIMJERU SPORTSKIH POTROŠAČA REKREATIVACA		Marić, Barbara	
PROCES ODLUČIVANJA I KRITERIJ ODABIRA U JAVNOJ NABAVI		Kolek, Bernard	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU PROMOTIVNOG MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Jakešević, Ena	
"KUĆA PIVA" KAO SASTAVNICA TURISTIČKE PONUDE GRADA SLAVONSKOG BRODA		Smolić, Martin	
ANALIZA POSLOVANJA I MARKETING STRATEGIJE PODUZEĆA DUKAT D.D.		Gašić, Ilinka	
BRODSKO KOLO U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA SLAVONSKOG BRODA		Marinović, Ana	
OGLAŠAVANJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Zvirotić, Marija	
RESTORAN "UNO" KAO SASTAVNICA TURISTIČKE PONUDE GRADA SLAVONSKOG BRODA		Smolić, David	
RURALNI RAZVOJ SLAVONIJE		Lončarić, Lora	
SNAGA REKLAME NA SPORTSKE POTROŠAČE		Ciprić, Petra	
SUSTAVI UPRAVLJANJA KVALITETOM U PODUZEĆU KUTJEVO D.D.		Ćosić, Stjepan	
Sportski turizam u Republici Hrvatskoj		Halas, Milena	
Temeljni principi i učinkovitosti oglašavanja na društvenim mrežama		Kralj, Ana	
UGOSTITELJSKI OBJEKT "LIPA" KAO SASTAVNICA TURISTIČKE PONUDE GRADA SLAVONSKOG BRODA		Škundrić, Katarina	
ŠOKAČKO SIJELO U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA ŽUPANJE		Topić, Božidar	
ANALIZA PRATITELJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NAJBOGATIJH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Mladar, Tomislav	
ANALIZA RASTA VRIJEDNOSTI FA PREMIER LEAGUE		Čuić, Josip	

BANKARSTVO U KONTEKSTU PRIMJENE INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA NA PRIMJERU E-BANKARSTVA KENT BANKE		Pribanić, Gordana	
INFORMACIJSKI SUSTAVI U RAČUNOVODSTVU		Lacković, Sara	
LOKACIJSKE STRATEGIJE		Marijić, Luka	
MOBILNO OGLAŠAVANJE		Suratlić, Terezija	
ORGANIZACIJA RADA U OTOČKOJ RAZVOJNOJ AGENCIJI		Čorić, Ana	
POVEZANOST SPORTSKOG REZULTATA I VRIJEDNOSTI NBA IGRAČA		Sedić, Dario	
POVEZANOST SPORTSKOG REZULTATA I VRIJEDNOSTI NBA KLUBOVA		Mutić, Dominik	
PRIHODI OD SPONZORSTVA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Ujvari, Boris	
PRIHODI OD TV PRAVA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Glavaš, Stipo	
PRIHODI OD ULAZNICA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Godanj, Alen	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU MARKETING MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Dujić, Klaudija	
UTJECAJ CILJEVA KOD POTROŠAČA SPORTSKIH PROIZVODA		Križanović, Renata	
UTJECAJ ELEMENATA MARKETING MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Lucić, Mihaela	
UTJECAJ OGRANIČAVAJUĆIH FAKTORA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Mikac, Karla	
ČISTI SPORTSKI PROIZVOD U PODRUČJU SPORTSKE REKREACIJE NA PRIMJERU ŠKOLA TRČANJA		Jamer, Kristijan	
NOVOGRADIŠKO GLAZBENO LJETO U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA NOVE GRADIŠKE		Ivanišević, Ivana	
KOMPARACIJA BANKARSKIH USLUGA KROZ DESETOGODIŠNJE RAZDOBLJE		Matošević, Slaven	
POSLOVNI PROCESI U MALOPRODAJI SPORTSKE OPREME		Marinić, Filip	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU OGRANIČAVAJUĆIH FAKTORA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Bičanić, Monika	
UTJECAJ ELEMENATA PROMOTIVNOG MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Jozić, Nikolina	
MARKETING PROGRAM HOSTELA "MALI PARIZ" U SLAVONSKOM BRODU		Paurić, Tomislav	
ANALIZA SMJEŠTAJNIH I UGOSTITELJSKIH KAPACITETA GRADA VODICA		Vlaić, Hana	
MEĐUNARODNA LJESTVICA POSJEĆENOSTI EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Vidović, Mato	

OPTIMIZACIJA PROIZVODNJE NA TEMELJU INOVACIJA		Žakić, Sara	
PODUZETNIŠTVO U SPORTU NEPROFITNIH TREĆIH DJELATNOSTI NA PRIMJERU ORUŽANIH SNAGA REPUBLIKE HRVATSKE		Lovrić, Andrea	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU DISTRIBUCIJE NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Liović, Tea	
RAZVIJANJE KVALITETNIH LOKALNIH PROIZVODA NA OPG ŠAMČANKA		Stefanović, Katica	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U TURISTIČKOJ DESTINACIJI		Vonić, Jelena	
UTJECAJ PANDEMIJE NA VRIJEDNOSTI NOGOMETNIH EKIPA I ULAZNICA NA PRIMJERU FA PREMIER LIGE		Pavlović, Marcel	
VIRTUALNI MARKETING		Rakitić, Anamarija	
PROJEKTNI MENADŽMENT U RAZVOJU POSLOVNIH BAZA PODATAKA NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA TUEV NORD CERT		Sesar, Larisa Antonela	
DIGITALNE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI SPORTSKIH PROIZVODA I USLUGA		Šikić, Ema	
DIGITALNI MARKETING NA PRIMJERU TVRTKE LIDL HRVATSKA		Nižić, Valentina	
E-RAČUN		Klindžić, Evica	
ELEKTRONIČKO BANKARSTVO - MOGUĆNOSTI PLATNIH KARTICA		Boček, Sara	
GERILA MARKETING- NETRADICIONALNIM METODAMA DO TRADICIONALNIH CILJEVA		Hilčešen, Monika	
KARIZMA ROĐENOG ILI STVORENOG LIDERA NA PRIMJERU FC BARCELONA		Anić, Marija	
KVALITETA I PREHRAMBENE NAVIKE STUDENATA		Mišić, Tomislav	
KVALITETA U OBRAZOVANJU		Rakitić, Mirna	
MARKETING MIKS NA PRIMJERU ENERGETSKOG PIĆA RED BULLA		Pavić, Antonia	
NAVIKE PONAŠANJA POTROŠAČA HRANE KAO OSNOVE ZDRAVOG STILA ŽIVOTA		Dautović, Helena	
PRIMJENA LEAN MENADŽMENTA U PROCESIMA ON LINE KUPOVINE		Zeba, Kristina	
UNAPREĐIVANJE PRODAJE U PODUZEĆU LEDO		Abramović, Antonio	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U PODUZEĆU ORIOBETON D.O.O.		Lončar, Ivana	
UTJECAJ CIKLOTURIZMA NA RAZVOJ TURIZMA I UGOSTITELJSTVA ISTOČNE HRVATSKE		Rossi, Marija	
UTJECAJ ELEMENATA DISTRIBUCIJE NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Lokmer, Martina	

Upravljanje kvalitetom u proizvodnji		Šaf, Stjepan	
MARKETING PROGRAM HOTELA "CENTRAL" U SLAVONSKOM BRODU		Maksimović, Vedran	
ANALIZA ELEKTRONIČKIH BANKARSKIH USLUGA		Gašić, Robert	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA GOSPODARSTVO U RH		Dević, Ivona	
STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU REPUBLIKE HRVATSKE		Milardović, Ana	
ELEKTRONIČKO POSLOVANJE, PREDNOSTI I NEDOSTACI NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA		Neretljak, Josip Juraj	
ALATI ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM		Božić, Damir	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVNOG SUBJEKTA		Banović, Mirna	
INSTITUCIJE MEĐUNARODNOG GOSPODARSKOG I FINANCIJSKOG SUSTAVA		Martinović, Ilinka	
Kontrola kvalitetet u odabranom poduzeću		Kovačević, Emma	
Lociranje resursa temeljeno na informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji		Magaš, Josip	
NAČINI PRODAJE I SPECIJALIZIRANA TRŽIŠTA U VANJSKOJ TRGOVINI		Pavić, Danijela	
OPTIMIZACIJA POSLOVANJA OSLONJENA NA SUSTAV ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM		Jakovljević, Rebeka	
PEST ANALIZA KAO DIO MARKETING PLANIRANJA		Abramović, Mirna	
TEORIJA IGARA		Panić, David	
ULOGA MOBILNOG POSLOVANJA U MALOM, SREDNJEM I VELIKOM POSLOVNOM SUBJEKTU		Vidaković, Gabrijela	
ULOGA PSIHOLOGIJE U MARKETINGU		Opačak, Marija	
UPRAVLJANJE VIRTUALNIM ZAJEDNICAMA KAO ELEMENT KONKURENTNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA		Naglav, Teuta	
UTJECAJ KRIZE JAPANSKOG TRŽIŠTA NEKRETNINA NA NASTAJANJE IZGUBLJENOG DESETLJEĆA JAPANSKE EKONOMIJE		Jurčić, Mislav	
UTJECAJ KRIZE UZROKOVANE KORONAVIRUSOM NA POSLOVANJE PODUZEĆA SCANIA		Miljak, Katarina	
UTJECAJ ULAGANJA U ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ NA GOSPODARSKI RAZVOJ ZEMALJA EU		Kozak, Martina	
ZDRAVSTVENI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Marić, Barbara	
ANALIZA TRŽIŠNIH VRIJEDNOSTI VRHUNSKIH NOGOMETAŠA		Sedlić, Josip	
MARKETING ISTRAŽIVANJE SPORTSKIH PROIZVODA FITNES CENTARA		Kovač, Marija	

SEGMENTACIJA TRŽIŠTA I KARAKTERISTIKE NOGOMETNIH POTROŠAČA		Ćelap, Matej	
SPORTSKO TRŽIŠTE ZDRAVOG STILA ŽIVOTA		Jozić, Marta	
AKTIVNOSTI TURISTIČKOG KLASTERA "SLAVONSKA KOŠARICA" KROZ ANALIZU OSNOVNIH ELEMENATA MARKETING MIKSA		Šuker, Lovro	
IME I DJELO DRAGUTINA TADIJANOVIĆA U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA SLAVONSKOG BRODA I BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE		Horvat, Lara	
MUZEJ TAMBURE KAO SASTAVNICA TURISTIČKE PONUDE GRADA SLAVONSKOG BRODA		Buranji, Mirna	
GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE U 21. STOLJEĆU		Mijatović, Josipa	
HRVATSKI CARINSKI SUSTAV		Mihaljević, Vlatka	
IMPLEMENTACIJA DIGITALNOG MARKETINGA U PODUZEĆU PEPITAS D.O.O.		Klaić, Dominik	
METODE PREDVIĐANJA POTRAŽNJE NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA		Janković, Marko	
PLANIRANJE AUDITA ZA SUSTAVE UPRAVLJANJA KVALITETOM		Benaković, Maja	
RAZVOJ CIKLOTURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Gegić, Monika	
SPECIFIČNOSTI DRUŠTVENIH MREŽA S MARKETINŠKOG ASPEKTA		Crnjac, Danijela	
STRATEŠKA ANALIZA UNJTARNJIH I VANJSKIH ČIMBENIKA MARKETINŠKE SITUACIJE		Bumbić, Andrea	
UPRAVLJANJA PROJEKTNIM CIKLUSOM U POSLOVNIM SUBJEKTIMA		Mičić, Ivona	
UTJECAJ VODSTVA NA ORGANIZACIJSKU USPJEŠNOST		Novković, Matea	
UZROCI I POSLJEDICE IZLASKA VELIKE BRITANIJE IZ EUROPSKE UNIJE		Vidović, Melani	
RAZLIKE U VRIJEDNOSTIMA LJUDSKIH POTENCIJALA NA LIGA PETICE		Šimunović, Matej	
SPONZORSTVO U SPORTSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU GNK DINAMO		Medved, Ana	
SPORTSKO TRŽIŠTE ZDRAVE PREHRANE		Vukobradić, Veronika	
MANIFESTACIJA "U SVIJETU BAJKI IVANE BRLIĆ MAŽURANIĆ" U FUNKCIJI TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA SLAVONSKOG BRODA		Grgić, Roberta	
KOMPARATIVNA ANALIZA MAKROEKONOMSKIH POKAZATELJA ODABRANIH ZEMALJA EU		Maričević, Marija	
MENADŽERSKO ODLUČIVANJE U POSLOVNOM SUBJEKTU		Vukelić, Marko	
ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE ODJELOM ICT-A U POSLOVNIM SUBJEKTIMA		Samardžić, Marin	

PELJEŠKI MOST - UPRAVLJANJE PROJEKTNIM AKTIVNOSTIMA		Rajaković, Irena	
PRIMJENA E-MARKETINGA U POSLOVIMA PROMETNE POLICIJE REPUBLIKE HRVATSKE		Lalić, Vjekoslav	
ULOGA DIGITALNOG MARKETINGA U USPOSTAVLJANJU ODNOSA S GOSTIMA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Pavičevac, Karolina	
ULOGA I ZNAČAJ LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Tadić, Antonija	
ULOGA MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU KOMPANIJE FRANCK		Bitunjac, Petra	
UPRAVLJANJE KREATIVNOŠĆU I INOVACIJAMA U PODUZEĆU		Matanović, Danijela	
ANALIZA SPORTSKIH PRATITELJA VRHUNSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Đaković, Gabriela	
ANALIZA TRŽIŠTA KORISNIKA ČISTOG SPORTSKOG PROIZVODA		Jukičić, Aleandra	
ANALIZA VRIJEDNOSTI ČISTOG SPORTSKOG PROIZVODA NA PRIMJERU NOGOMETNIH UTAKMICA		Pišonić, Ivan	
FAKTORI KOJI DIKTIRAJU PRAĆENJE VRHUNSKIH SPORTSKIH DOGAĐAJA NA PRIMJERU RUKOMETA		Opačak, Klara	
INTERNET PRODAJA SPORTSKO-INDUSTRIJSKOG PROIZVODA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ostopanj, Dajana	
ANTICIPATIVNA ULOGA INTERNE REVIZIJE U PODUZEĆIMA		Pleša, Josipa	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJEGOV UTJECAJ NA KORISNIKA		Sokolović, Dejana	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJEGOV UTJECAJ NA KORISNIKE		Sokolović, Dejana	
OPTIMIZACIJA POSLOVANJA EKSTERNALIZACIJOM POSLOVNIH PROCESA		Samardžija, Željko	
PRIMJENA E-MARKETINGA U MALIM PODUZEĆIMA		Kvesić, Ines	
ULOGA INOVACIJA U RASTU I RAZVOJU GOSPODARSTVA		Šaldić, Elvisa	
ČISTI SPORTSKI PROIZVOD U PODRUČJU SPORTSKE REKREACIJE NA PRIMJERU TENISA		Begedin, Gordana	
Integrirani sportski proizvod u Požeško-slavonskoj županiji		Blim, Elena	
Internacionalizacija poduzeća i strategije ulaska na nova tržišta		Gašić, Ilinka	
Pojmovno određenje, organiziranje i upravljanje kvalitetom u državnoj upravi i javnim ustanovama		Ivandić, Mateo	
Problematika zaštite osobnih podataka		Galić, Krešimir	
Razvoj novog proizvoda - LEVIS		Martinović, Vana	
Razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj		Borojević, Paulina	

Upravljanje kvalitetom u poduzeću Experio d.o.o.		Kovačević, Senka	
Marketing miks na primjeru potrošača zdrave hrane kao osnove zdravog stila života		Dautović, Helena	
Utjecaj organizacije olimpijskih igara na društveno-ekonomski razvoj zemlje domaćina		Gudović, Ana	
Volonteri u sportu u Republici Hrvatskoj		Lukić, Tadeja	
Marketing miks na primjeru Hrvatske nogometne reprezentacije		Anić, Marija	
Moderni nogomet - promjene uzrokovane procesom globalizacije na primjeru UEFA lige prvaka		Krajina, Luka	
Povezanost vrijednosti nogometne ekipe i cijene ulaznica na primjeru FA Premier Lige		Pavlović, Marcel	
Sportski proizvod na primjeru momčadskih natjecateljskih sportova u Republici Hrvatskoj		Pemper, Kristina	
Implementacija e-računa		Klindžić, Evica	
Inovativna poslovna rješenja u hrvatskim poduzećima		Vlk, Marta	
Marketing menadžment u poduzeću Beiersdorf		Marjanović, Jeronim	
Organizacijska kreativnost kao konkurentska prednost tvrtke Coca-Cola		Radelić, Mario-Emanuel	
Teorija igara u poslovnom odlučivanju		Vlainić, Mateja	
Uloga i funkcija elektroničkog marketinga		Kovačević, Ivana	
Izvoz kao temelj rasta gospodarstva RH		Đurđević, Ivona	
Komparativna analiza vanjskotrgovinske razmjene Brodsko-posavske županije		Tekić, Matea	
Uloga baza podataka u donošenju odluka		Petranović, Mihael	
Analiza modela i ponude internet bankarstva u Republici Hrvatskoj		Godanj, Alen	
Komunikacijski menadžment i digitalno doba		Kalić, Valentina	
Selekcijski postupak kandidata i uvođenje u posao		Ocvirek, Dea	
Uvoz rabljenih vozila i motocikala iz zemalja EU		Lipec, Matija	
Razvoj kriminala i globalnih nejednakosti kao posljedica globalizacije		Ergović, Sandra	
Analiza broja sportskih potrošača i vrijednosti nogometnih klubova		Leutar, Ivan	
Analiza efekata velikih sportskih događaja		Kuprešak, Monika	
Analiza sponzorstva u sportu na primjeru ATP Toura-a		Zlopaša, Tomislav	

ISO standardi u funkciji poboljšanja konkurentnosti		Vištica, Mario	
Marketing mix u turizmu		Galić, Matija	
Uloga elektroničke pošte u poslovanju		Banović, Mirna	
Utvrđivanje razlika u trendu vrijednosti i preferenciji sportskog proizvoda		Terihaj, Barbara	
Značaj podataka u poslovnim subjektima		Stanić, Josip	
Komunikacija s kupcima		Validžić, Maja	
Motivacija - ključ poboljšanja radnog uspjeha		Beblje, Robert	
Rukovođenje i međuljudski odnosi		Blažević, Jasenka	
Talent menadžment		Zubović, Inga	
Važnost poslovne komunikacije u poduzeću		Vinković, Mihaela	
Elektronička trgovina u Republici Hrvatskoj		Šimunović, Matej	
Intervju kao metoda profesionalne selekcije		Leko, Marina	
Kreditiranje poslovnih subjekata i potrošača		Panić, David	
Specijalizirana tržišta u međunarodnoj razmjeni		Krijan, Marija	
Organizacijska kultura		Peračković, Karlo	
Tendencije u eksternalizaciji poslovanja		Šutić, Josip	
Teorije motivacije		Trlek, Josip	
Uloga motivacije u poslovanju poduzeća		Premilić, Valentina	
Učinkoviti timovi		Bratanić, Ivana	
Utjecaj materijalnih kompenzacija na poslovanje poduzeća u uvjetima gospodarske krize		Katolik Kovačević, Andreja	
E-bankarstvo		Radmanić, Lorena	
Uloga vanjske trgovine u gospodarstvu RH		Paradžiković, Kris	
Upravljanje u uvjetima poslovne krize na primjeru tvrtke Agrokor		Jukić, Dragica	
Upravljanje zalihama na primjeru distribucijskog poduzeća		Štefančić, Ivan	
Upravljanje kvalitetom - ISO norme		Džigumović, Lucija	

Analiza e-marketinga u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji		Tomakić, Domagoj	
Analiza e-prodaje u Republici Hrvatskoj		Tunjić, Anita	
Analiza životnog osiguranja u praksi osiguravajućih društava u Republici Hrvatskoj		Vukasović, Katarina	
Direktni kanali u bankarskom poslovanju		Milanović, Gordana	
Financijska analiza poduzeća Ledo d.d. - pokazatelji uspješnosti poslovanja		Milašinović, Renata	
Marketing u turizmu i ugostiteljstvu na primjeru smještaja za mlade		Marković, Carmen	
Menadžment u turizmu na primjeru obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava na području istočne Hrvatske		Betlach, Ivona	
Operativno planiranje na primjeru poduzetničkog projekta proizvodnje maslinovog ulja		Janošević, Filip	
Sustavi za upravljanje odnosima s kupcima u bankarstvu		Skelin, Marina	
Uspješnost kompanija u globalnoj ekonomiji		Margeta, Valentina	
Utjecaj globalizacije na daljni razvoj elektroničke trgovine		Anđelić, Suzana	
Utjecaj globalizacije na zemlje Europske unije s osvrtom na Austriju i Hrvatsku		Radman, Ivo	
Sportska marka na primjeru košarkaških klubova		Sekulić, Mark	
Analiza e-bankarstva u Europskoj uniji		Lubina, Ines	
Analiza financijskih izvješća poduzeća Poljoprivredno prehrambeni kompleks d.o.o. Nova Gradiška za razdoblje od 2013. do 2016. godine		Junašević, Sanja	
Mogućnosti obavljanja honorarnih poslova na internetu		Blažević, Martina	
Sustavi upravljanja kvalitetom na primjeru poduzeća Kraš d.d.		Duspara, Adriana	
Suvremeni načini komunikacije u marketingu		Colić, Sandra	
Uloga inovacija na poslovanje malih i srednjih poduzeća		Kovačević, Ana	
Grad Poreč kao turistička destinacija		Kecerin, Martina	
Analiza vrijednosti sportskog proizvoda i odabranih pokazatelja izvedbe na primjeru NBA lige		Tokić, Marin	
Analiza životnog osiguranja u Republici Hrvatskoj		Jaki, Marijana	
Utjecaj krize na hrvatske poduzetnike		Škalec, Martina	
Kasko osiguranje cestovnih vozila i analiza tržišta		Vođinac, Narcis	

Važnost logičke matrice u projektima		Balen, Daria	
Menadžment nogometnih klubova u Republici Hrvatskoj		Has, Mario	
Analiza osiguranja imovine u pet osiguravajućih društava u Republici Hrvatskoj		Erjavac, Blaženka	
Analiza studentskih kredita u praksi hrvatskih banaka		Lovrić, Ana	
Analiza sustava upravljanja kvalitetom		Budimir, Valentina	
Elektronički novac i njegova primjena		Barić, Tatjana	
Financijska analiza poduzeća Dukat d.d.		Petrović, Karolina	
Financijska analiza poslovanja poduzeća Pliva d.o.o. za razdoblje od 2010. do 2014. godine		Kovačević, Goran	
Komparativna analiza e - trgovine u RH i EU		Pap, Manuela	
Konkurentska prednost poduzeća korištenjem digitalne tehnologije		Vuleta, Ivan	
Elektroničko poslovanje Financijske agencije		Popić, Josipa	
Financiranje projekata sredstvima iz fondova EU		Šimić, Danijela	
Komparativna analiza e-bankarstva		Buzov, Mate	
Problemi privatnosti i sigurnosti u e-poslovanju		Jurkić, Pavo	
Racionalizacija proizvodnje prema japanskim metodama		Tirić, Mario	
Računalstvo u oblaku - usluge i mogućnosti		Sladović, Nikol	
Sustavi optimizacije pretraživanja podataka na internetu		Sekulić, Josip	
Sustavi upravljanja kvalitetom na primjeru poduzeća LEDO d.d.		Ćorić, Matea	
Upotreba društvenih mreža u svrhu promocije poslovanja		Fukšić, Nikolina	
Upravljanje razvitkom i recikliranje računalne opreme		Rupčić, Jelena	
Upravljanje vremenom projekta		Knežević, Marija	
Komparativna analiza osiguranja od nezgode u praksi osiguravajućih društava		Gluhaković, Kristina	
Komparativna analiza potrošačkog kredita u praksi hrvatskih banaka		Režić Brdarić, Maja	