

MLADI NA TRŽIŠTU RADA I MJERE AKTIVNE POLITIKE ZAPOŠLJAVANJA

Janković, Ana

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Slavonski Brod / Sveučilište u Slavonskom Brodu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:262:502718>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-01-22**



Repository / Repozitorij:

repository.unisb.hr - The digital repository is a digital collection of works by the University of Slavonski Brod.



zir.nsk.hr



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI

SVEUČILIŠTE U SLAVONSKOM BRODU
ODJEL DRUŠTVENO-HUMANISTIČKIH ZNANOSTI

ZAVRŠNI RAD

MLADI NA TRŽIŠTU RADA I AKTIVNA POLITIKA ZAPOŠLJAVANJA

Preddiplomski stručni studij Menadžmenta

Ana Janković
0302032294

Slavonski Brod, 2022

SVEUČILIŠTE U SLAVONSKOM BRODU
ODJEL DRUŠTVENO-HUMANISTIČKIH ZNANOSTI

ZAVRŠNI RAD

MLADI NA TRŽIŠTU RADA I AKTIVNA POLITIKA ZAPOŠLJAVANJA

Preddiplomski stručni studij Menadžmenta

Ana Janković
0302032294

Mentor završnog rada:
Dr.sc. Višnja Bartolović, mag. oec., profesor visoke škole

Slavonski Brod, 2022.

I. AUTOR

Ime i prezime: Ana Janković
Mjesto i datum rođenja: Slavonski Brod, 2.12.2000.
Adresa: Braće Radića 5, 35250 Oriovac

ODJEL DRUŠTVENO-HUMANISTIČKIH ZNANOSTI

II. ZAVRŠNI RAD

Naslov: Mladi na tržištu rada i aktivna politika zapošljavanja

Naslov na engleskom jeziku: Youth in the labor market and active employment policy

Ključne riječi: zaposlenost mladih, obrazovanje, tržište rada, mjere politike zapošljavanja

Ključne riječi na engleskom jeziku: youth employment, education, labor market, employment policy measures

Broj stranica : 43 slika: 11 tablica: 2 priloga: 1 bibliografskih izvora:

Ustanova i mjesto gdje je rad izrađen: ODJEL DRUŠTVENO-HUMANISTIČKIH ZNANOSTI

Stečen akademski naziv: **stručni prvostupnik ekonomije**

Mentor rada: Dr.sc. Višnja Bartolović

Komentor rada:

Obranjeno na Odjel društveno-humanističkih znanosti

dana

Oznaka i redni broj rada: ODHZ-M-6/2022

SVEUČILIŠTE U SLAVONSKOM BRODU
ODBOR ZA ZAVRŠNI RAD

Slavonski Brod, 1. ožujka 2022.

Sveučilište - **Sveučilište u Slavonskom Brodu**
odjelno
organizirano:
Predmet: **Menadžment ljudskih potencijala**

ZAVRŠNI ZADATAK br. M-1-VB

Pristupnik: **Ana Janković (0302032294)**
Studij: **Preddiplomski stručni studij: Menadžment**

Zadatak: **MLADI NA TRŽIŠTU RADA I MJERE AKTIVNE POLITIKE ZAPOŠLJAVANJA**

Opis zadatka:

1. UVOD
2. MLADI NA TRŽIŠTU RADA
3. MJERE AKTIVNE POLITIKE ZAPOŠLJAVANJA
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA
5. ZAKLJUČAK
6. LITERATURA
7. POPIS SLIKA I TABLICA
8. PRILOZI

Zadatak uručen pristupniku: 1. ožujka 2022.

Rok za predaju rada: 1. rujna 2022.

Mentor:



Višnja Bartolović, mag.oec., prof. v. š.

Predsjednik povjerenstva za
završni ispit:




IZJAVA

Izjavljujem da sam završni rad izradila samostalno, koristeći se vlastitim znanjem, literaturom i provedenim eksperimentima.

U radu mi je pomogla savjetima i uputama mentorica rada (Dr.sc. Višnja Bartolović, mag. oec.) te joj se iskreno zahvaljujem.

Ana Janković



SAŽETAK

Prijelaz mladih iz škole na posao pun je posebnih problema. To je rezultiralo relativno niskim stopama zaposlenosti, visokom nezaposlenošću i visokim udjelom nezaposlenih, neobrazovanih ili obučениh mladih ljudi (NEET). S obzorom da su mladi novi na radnom tržištu s minimalnim radnim iskustvom, slaba je šansa da će uspjeti pronaći posao. Svrha istraživanja je dobivanje odgovora koji se odnose na prijelaz iz svijeta obrazovanja u svijet rada, institucionalnu podršku u ovom području te sve druge poteškoće i mogućnosti s kojima se studenti susreću. Teme koje su se proučavale bile su stavovi studenata, percepcija i spremnost na migraciju prema budućim varijablama posla, mjere aktivne politike zapošljavanja, profesionalni rad, financijska neovisnost, poteškoće pri integraciji na tržište rada.

Ključne riječi: aktivna politika, mladi na tržištu rada, studenti, odljev mozgova

ABSTRACT

The transition of young people from school to work is full of special problems. This has resulted in relatively low employment rates, high unemployment and a high share of unemployed, uneducated or trained young people (NEETs). Given that young people are new to the labor market with minimal work experience, there is little chance that they will be able to find a job. The purpose of the research is to obtain answers related to the transition from the world of education to the world of work, institutional support in this area and all other difficulties and opportunities that students face. Topics studied were students' attitudes, perceptions and readiness to migrate towards future job variables, active employment policy measures, professional work, financial independence, difficulties in integrating into the labor market.

Keywords: active politics, youth in the labor market, students, brain drain

SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
2. MLADI NA TRŽIŠTU RADA.....	3
2.1. Neusklađenost obrazovanja i rada	4
2.2. Nezaposlenost mladih u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj	5
2.3. Odlazak mladih u inozemstvo, alternativa put pod noge	6
3. MJERE AKTIVNE AKTIVNE POLITIKE ZAPOSŁJAVANJA.....	8
3.1. Potpore za zapošljavanje	10
3.2. Potpore za pripravništvo / pripravništvo – zeleno digitalno / potpore za pripravništvo u javnim službama	11
3.3. Potpore za usavršavanje	12
3.4. Potpore za samozapošljavanje i proširenje poslovanja	13
3.5. Obrazovanje i osposobljavanje.....	16
3.6. Javni rad	18
3.7. Stalni sezonac	19
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	21
5. ZAKLJUČAK	42
6. LITERATURA.....	44
7. POPIS SLIKA I TABLICA	46
8. PRILOG.....	47

1. UVOD

U središtu održivog razvoja je stanovništvo pogođeno globalnim demografskim trendovima. Poseban izazov predstavlja migracija radno sposobnog. Postoji potreba za sustavnim nastojanjem da se poboljša podrška mladima koji prelaze u svijet rada, poboljša kvaliteta života, cjeloživotno učenje, te motivira mlade da ostanu u zemljama u kojima su se obrazovali i razvijaju svoje karijere. Budući da je jedan od problema poslodavaca nedostatak radne snage, a određena zemljopisna žarišta suočena s imigracijom, anketna pitanja zahtijevaju kompleksnije poimanje problema i mogućnosti. Ovo istraživanje suočava se baš s ovom društvenom temom, a uzorak su činili studenti iz različitih područja znanosti. Posljedice egzodusa stanovništva i depopulacije stambenih područja te smanjene gospodarske aktivnosti čine ta područja manje privlačnima za život i dovode do daljnjih migracija u atraktivnija područja. [22]

Mjere aktivne politike zapošljavanja uzimaju u obzir specifične okolnosti svake zemlje, a svaka država razvija te mjere prema vlastitim potrebama, postojećim pokazateljima u svojim područjima, uzimajući u obzir okolnosti i ciljeve koje je postavila. Kako se stanovništvo seli u druge zemlje, neka područja dodatno opadaju i gospodarska aktivnost se gubi, što dovodi do ugleda nekih područja. Čak i ulaskom u radnu snagu, mladi su posebno ranjiva skupina. Zbog navedenih argumenata postoji potreba za jačanjem istraživanja položaja mladih na tržištu rada. [22]

Pitanje zapošljavanja mladih predmet je javne politike EU-a o mladima. Poduzimaju se razne mjere za rješavanje pitanja zapošljavanja mladih, što je, prema dostupnim podacima Eurostata, riješeno u svakoj zemlji unutar EU. Razlozi međunarodne migracije radno sposobnog stanovništva, posebice visokoobrazovanog stanovništva. Stoga su goruća pitanja kako mladi gledaju na trenutnu situaciju, razmišljaju li o migraciji i što ih uzrokuje da se zadrže u sredinama gdje su odrastali i školovali se. Zato, na nacionalnoj razini, pitanje zadržavanja mladih u pojedinim regijama postaje prioritet zbog trajnih i izraženih regionalnih nejednakosti u Republici Hrvatskoj: političkih, gospodarskih, društvenih, sigurnosnih. Stoga je potrebno identificirati probleme i mogućnosti mladih za poboljšanje kvalitete života i smanjenje regionalnih nejednakosti, što je, da tako kažem, preduvjet za ostanak mladih. [22]

U prvom djelu rada opisan je status mladi na tržištu rada, neusklađenost obrazovanja i rada, ali se dovodi i u pitanje zašto mladi danas odlaze. Drugi dio rada obuhvaća sve mjere aktivne politike zapošljavanja koje se mogu iskoristiti kako bi se poboljšala zapošljivost mladih na tržištu rada. Treći dio rada se sastoji od istraživanja provedenog na studentima kako bi se uvidjelo gdje se mladi vide kroz neko vrijeme, nudi li lijepa naša dovoljno motiva i prilika za ostanak i da li je

u današnje vrijeme dovoljno imati samo diplomu, te primijeti li se uopće utjecaj mjera aktivne politike u vlastitim sredinama.

2. MLADI NA TRŽIŠTU RADA

Mladi kao društvena skupina konstituirali su se tek u industrijskom dobu, između ostalog, to označava povećanje potražnje za kvalificiranom radnom snagom i omasovljenjem obrazovanja. Znanstvena istraživanja o adolescentima kao posebnoj društvenoj skupini dobivaju zamah u drugoj polovici dvadesetog stoljeća. Mladost je faza u životu, u suvremenom društvu između djetinjstva i odrasle dobi s promjenjivim trendovima produžuje se i taj period. Dok je mladost definirana godinama, ona se temelji uz različite društvene konotacije. Koncepti dobi i dobnih skupina su povijesni i kulturološki određen, ovisno o društvenom okruženju pojedinca. [15]

Mladost ovisi o razvijenosti društva i socioekonomskom statusu pojedinih društava skupina. Stoga se zna da privlače siromašnija društva i niže društvene klase omogućuju mladima da rano uđu u radnu snagu, dok razvijenija društva i društvene skupine imaju koristi odgoditi ulazak mladih tako što ćete što će produžiti školovanje i steći bolje kvalifikacije za tržište rada. Većina mladih europskih pisaca smatra da pojam "mladost" uključuje pojedinca. Oni koji diplomiraju, ispunjavaju uvjete za ulazak u radnu snagu ili prvi put ulaze u radnu snagu i još ne zasnivaju obitelj, u dobi od 15 do 24 godine. Suvremeni podaci o mladima dokazuju trend „produženja“ u upisu mladih zbog dužih školskih dana i dužeg razdoblja nezaposlenosti. Mladima ovo produljuje vrijeme gdje im se priznaje fizička zrelost, a ne društvena zrelost, da bi preuzeli društvene uloge odraslih. [21]

Službena statistika većinu zapadnoeuropskih zemalja definira kao skupinu mladih 15-24 godina, dok politika za mlade predviđa da se uključi stanovništvo mlađe od 30 godina. Odlazak u svijet odraslih odužio se zbog sve dužeg trajanja razdoblja obrazovanja, ali i težnjom tržišta da ima što obrazovaniju i fleksibilniju radnu snagu. Mladi se sve teže osamostaljuju i to rezultira kasnijim osnivanjem obitelji i slabom uključenosti u javni život. [14]

Tržište rada je u konačnici najbolje mjesto za procjenu situacije nacionalnog gospodarstva, jer je cilj svakog gospodarstva dobrobit njegovih građana odnosno, najviši mogući životni standard. Istodobno, to je moguće iz određenih karakteristika tržišta rada kompatibilnost čitanja (inputa) s obrazovnim sustavom koji bi trebao biti njegov alat unaprjeđenja cjelokupnog nacionalnog gospodarstva. Trenutna situacija na našem tržištu rada prikazuje prilično destimulirajuću strukturu, ali poticaj promjena je nezadovoljavajući u odnosu na druge zemlje članice EU. [14]

2.1. Neusklađenost obrazovanja i rada

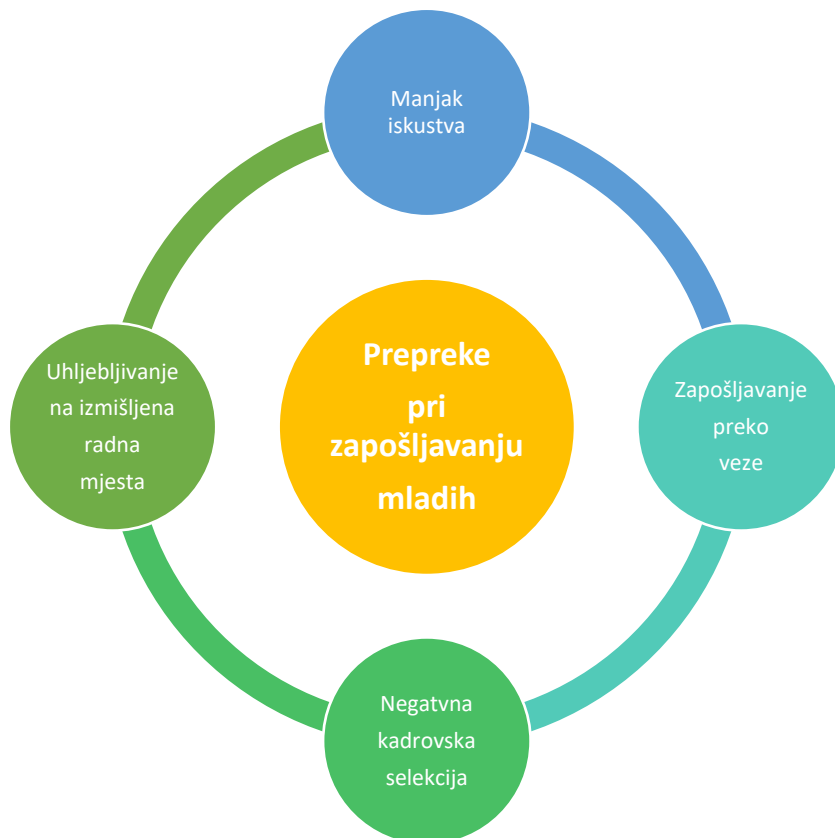


Slika 2.1. *Neujednačenost obrazovanja i rada* [izrada autora]

Mladi su željni obrazovati se no velika većina njih danas rano završava put obrazovanja, no u Republici Hrvatskoj situacija je drukčija produžio se vijek obrazovanja. Logično je ako odu iz obrazovnog sustava i završe na tržištu rada time se samo povećava broj nezaposlenih. Mala potražnja na tržištu rezultiralo je time da se mlade osobe distanciraju radnog tržišta ili na njega ne ulaze. Najveći problem su osobe koje nisu bez radnog mjesta, a ni ne obrazuju se ili osposobljavaju. [20]

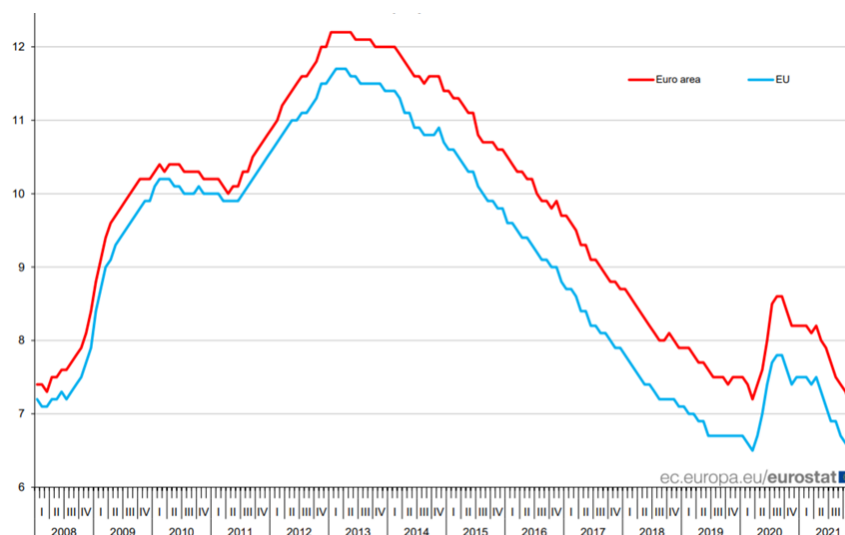
Također nastaju problemi pri samom zapošljavanju mladih jer „nemaju dovoljno iskustva“ iako posjeduju sve kompetencije i mogu donijeti nova znanja i svježju energiju, ukazati na nova, radikalna, ali ujedno i profitabilna rješenja problema no na žalost ne dobivaju priliku da uopće dokažu i pokažu svoje znanje. U današnje vrijeme u kojem tehnologija i nova znanja iz dana u dan napreduju u zemljama Balkana i dalje je potrebno imati iskustvo, a poduzeća se vode time kako lako prenose znanja i spremni su na promjene. Na žalost sve je suprotno od toga mladi i školovani ljudi ostaju bez poslova za koje posjeduju znanja i vještine, zapošljavaju se na radnim mjestima za koja su prekvalificirani. Sukladno mnogobrojnim slučajevima mladi današnjice itekako žele raditi na poslovima za koje se školuju no sve ih manje obija društveni i javni život, a o politici da se i ne govori osjećaju se iznevjereno od strane samog sustava te nemaju nimalo povjerenja u javne vlasti. Između ostalog današnji mladi se susreću i sa terminom zapošljavanje preko veze. [17]

Zapošljavanje preko veze postaje veliki društveni problem i nepravednost prema onima koji do posla pokušavaju doći na pravedan i pošten način. Negativna kadrovska selekcija i njezini utjecaji na kvalitetu javnog sektora, interpretira se kao loša radna etika i osobe koje su samostalno u nemogućnosti pronaći posao pa to rezultira zapošljavanjem nestručnih i neodgovornih zaposlenika i to rezultira nekvalitetnom javnom uslugom. Uhljebljivanje na izmišljena radna mjesta koja su nepotrebna za rješavanje zadaća i funkcija. Takva radna mjesta predstavljaju trošak sustavu jer bi se i taj posao mogao ispuniti uz reorganizaciju radnih mjesta. [18]



Slika 2.2. Prepreke pri zapošljavanju mladih [izrada autora]

2.2. Nezaposlenost mladih u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj



Slika 2.3. Stope nezaposlenosti na području euro zone i području EU [1]

Nezaposlenost mladih u prosincu 2021. 2,748 milijuna mladih radni sposobnih bilo je bez posla u EU, od čega 2,222 milijuna u euro-zoni. U prosincu 2021. stopa mladih koji su nezaposleni bila je 14,9% i u EU i u euro području, manje sa 15,3% u EU i sa 15,4% u euro-zoni u prethodnom

mjesecu. U usporedbi sa u studenom 2021. nezaposlenost je smanjena za 81 000 u EU i za 78 000 u euro-zoni. U odnosu do prosinca 2020. nezaposlenost mladih smanjena je za 385 000 u EU i za 323 000 u euro-području. [12]

U Hrvatskoj (prosinac 2021.) je 28 tisuća mladih nije imalo posao odnosno bilo je nezaposleno, a izražavajući taj iznos u postocima to je 20 % stopa nezaposlenosti. Što znači da svaka peta osoba u Hrvatskoj mlađa od 25 godina ne radi. [13]

2.3. Odlazak mladih u inozemstvo, alternativa put pod noge

Od ulaska u EU 2013. godine, otvorio je mnoge mogućnosti najmlađoj članici EU-a, što jamči daljnji razvoj, a građanima pruža bolju kvalitetu života. No, isto punopravno članstvo u EU donosi i neke probleme, poput migracije hrvatskog stanovništva, posebice mladih i obrazovanih. To se može vidjeti u narednim godinama kako su tisuće Hrvata emigrirale u Njemačku, Irsku, Austriju... Rezultat je da su gradovi i sela diljem Hrvatske poluprazna. [18]

S pandemijom koronavirusa useljavanje je stalo, ali ne zbog naglog poboljšanja životnih uvjeta u Hrvatskoj, nego iz praktičnih razloga, jer mnogi ne žele pokušavati posao i sve ostalo oživjeti u drugoj zemlji. Visoka nezaposlenost, loši uvjeti rada i neriješeno stambeno pitanje glavni su razlozi migracije mladih Hrvata. Seobe Hrvata nisu ništa novo. Zabrinjava, međutim, da su mnogi od onih koji danas odlaze visokoobrazovani i nemaju namjeru vratiti se u Hrvatsku. Naravno, osim za praznike. [19]

Hrvatska nažalost ne osigurava dovoljno kvalitetnih radnih mjesta za mlade. Možemo razmotriti pristojno plaćene, sigurne, stabilne, visokokvalitetne poslove s razumnim danima godišnjeg odmora, obećavajućim izgledima za rast i, ako je moguće, radom u industriji. Hrvatskoj nedostaje ne samo kvantitet radnih mjesta, već i njihova kvaliteta. Iz Hrvatske odlaze i ljudi s poslom jer iste poslove mogu raditi u inozemstvu, često uz bolje uvjete i bolju plaću. Nažalost, sve je manje razloga da gledamo u budućnost s ove strane schengenske granice. [19]



Slika 2.4. Iseljavanje mladih u potrazi za boljim životom u inozemstvu [2]

Nažalost, ekonomski uvjeti nisu jedini uzrok raširenog ogorčenja mladih, tu je i raširena korupcija, slom društvenih vrijednosti, nepoštivanje ljudskih prava i opći osjećaj nepravde u društvu. Nemojte se zavaravati, nekoliko dobrih sezona će Hrvatsku spasiti od masovnog useljavanja. Turizam u Hrvatskoj ne otvara mnogo kvalitetnih radnih mjesta, što će mlade prisiliti da svoju budućnost ne traže u inozemstvu. Većina poslova je sezonska, ali morate živjeti tijekom cijele godine. Proizvodnja i sektori koji primjenjuju najnoviju tehnologiju stvaraju visokokvalitetna radna mjesta. Za razvoj ovih sektora potrebno je stvoriti uvjete koji će im omogućiti nesmetano poslovanje i ulaganje u obrazovni sustav. Ne možemo to promijeniti preko noći, ali je potrebno ako namjeravamo promijeniti put kojim Hrvatska ide.

3. MJERE AKTIVNE AKTIVNE POLITIKE ZAPOSŁJAVANJA

Aktivnim mjerama zapošljavanja razvijeno je poduzetništvo u cijeloj Hrvatskoj, povećana zaposlenost te se ulagalo u konkurentnost radnika na tržištu rada kroz potporu obrazovanju, osposobljavanju i usavršavanju. Uz to, uveden je i sustav za online prijavu te je uvedena nova, jednostavnija i informativnija web stranica. Aktivne mjere zapošljavanja i dalje su jedan od najučinkovitijih alata za razvoj tržišta rada i poduzetništva, a uz potporu Vlade Republike Hrvatske te se mjere kontinuirano provode svake godine uz sve veća sredstva. [8]

Mjerama za 2022. planirano je uključiti 27.000 osoba bez posla i zaposlenih. Za mjere aktivne politike zapošljavanja u 2022. godini bit će izdvojeno 1.021.725.800 kn. Ove mjere financiraju se iz državnog proračuna, Europskog socijalnog fonda (ESF+) i Nacionalnog programa oporavka i rehabilitacije (NPOO). [9]

Mjere za 2022. godinu su:

Potpore za zapošljavanje

Potpore za pripravništvo/ pripravništvo – zeleno digitalno

Potpore za pripravništvo u javnim službama

Potpore za usavršavanje

Potpore za samozapošljavanje i proširenje poslovanja

- Potpora za samozapošljavanje / Samozapošljavanje – zeleno digitalno
- Potpora za proširenje poslovanja
- Biram Hrvatsku – povratak u RH / Biram Hrvatsku – preseljenje unutar RH

Obrazovanje i osposobljavanje

- Obrazovanje nezaposlenih osoba i ostalih tražitelja zaposlenja
- Osposobljavanje na radnom mjestu
- Osposobljavanje na radnom mjestu i u ustanovama za obrazovanje odraslih
- Obrazovanje za temeljne vještine osobnog i profesionalnog razvoja

Javni rad

Stalni sezonac [9]

Najvažniji noviteti mjera u 2022. u odnosu na 2021. godinu su:

- Veća podrška za samozapošljavanje
- Povećana potpora za zapošljavanje i stažiranje
- Šira skupina kvalificiranih ciljanih korisnika, s naglaskom na skupine u nepovoljnom položaju Razdoblje podrške za pripravnštvo produljeno na 24 mjeseca
- Razdoblje potpore pri zapošljavanju produljeno na 24 mjeseca
- Administrativne olakšice za korisnike koji se prijavljuju za mjere aktivne politike zapošljavanja novi pod segment mobilnosti radne snage za potporu samozapošljavanju [16]

Mjere politike zapošljavanja u ovoj godini imat će za cilj stimuliranje zapošljavanja, samozapošljavanja, obučavanja i edukacije za povećanje i zadržavanje zaposlenosti, pridonijet će gospodarskom razvoju i stabilnosti te rješavati izazove tržišta rada i ekonomske potrebe kroz osam mjera. Nacionalni plan ističe područja intervencije i identificira mjere koje utječu na iskorjenjivanje siromaštva i socijalne isključenosti kako bi se zajamčili bolji životni uvjeti za ranjive skupine društva. [16]



Slika 3.1. Kreiranje boljeg društva kroz mjere aktivne politike zapošljavanja [2]

Mjere uključuju intervencije u području zdravstva, obrazovanja, mirovinskog sustava, stambene politike, socijalnih institucija, regionalnog razvoja, organizacija civilnog društva te kulture, sporta i informatizacije za provođenje raznovrsnih inicijativa fokusiranih na iskorjenjivanje bijede i socijalne isključenosti. Osim toga, kako bi se dodatno unaprijedila kvaliteta svakodnevnog življenja osoba s invaliditetom, Nacionalni plan 2021.-2027. obuhvaća brojna polja života kao što su obrazovanje, rad i zapošljivost, zdravstveni sustav, socijalna skrb, turizam i sport, suradnja na međunarodnom nivou, nacionalna partnerstva s udrugama osoba s invaliditetom, sigurnost u teškim i kriznim situacijama, dostupnost okoliša i prijevoza te pristup digitalnom sadržaju i uslugama.

3.1. Potpore za zapošljavanje

Svrha potpore je podupiranje zapošljivosti osoba u nestabilnom i prilično nezavidnom položaju te osoba s invaliditetom

Dospijee mjere:

- Za ciljnu skupinu I - 12 mjeseci
- Za ciljnu skupinu II - 24 mjeseca

Ciljne skupine:

Osobe u nezadovoljavajućem položaju registrirane u bazu podataka osoba bez posla koju vodi i usmjerava HZZ:

- Osobe koje nisu učestalo zaposlene u posljednjih 6 mjeseci
- Osobe starije životne dobi od 50 godina
- Oni koji nemaju završenu srednju školu
- Pripadnici romske manjine
- Osobe bez radnog iskustva i zaposlene u neobrazovanim zanimanjima
- Osobe s invaliditetom evidentirane u bazu podataka nezaposlenih koju vodi HZZ

Korisnici: poduzetnici i osobe koje autonomno i trajno vrše specifičnu gospodarsku djelatnost

Oblik izabiranja korisnika: Javni apel [11]

3.2. Potpore za pripravništvo / pripravništvo – zeleno digitalno / potpore za pripravništvo u javnim službama



Slika 3.2. Pripravništvo usmjereno prema zapošljavanju [3]

Potpore mogu ostvariti poslodavci koji su samostalno i trajno gospodarski aktivni, kao fizičke ili pravne osobe, kao i osobe osnovane posebnim propisima, mogu dodijeliti pomoć pri radu kao pomoć pri zapošljavanju male vrijednosti koja nema obilježja državne pomoći pri zapošljavanju. Cilj mjere: Poticati zapošljavanje uplaćivanjem ukupnih troškova poslodavca i troškova plaća te ostalih troškova u okviru ove mjere, čime se ljudima omogućuje samostalan rad.

Trajanje: U pravilu osposobljavanje pripravnika (praksa) traje najduže godinu dana

Ciljana skupina: Osobe bez posla evidentirane u bazu podataka nezaposlenih koju evidentira HZZ, bez obzira na duljinu staža osiguranja, kao i nezaposlene osobe zaposlene prvi put u struci za koje su se obrazovale.

Korisnik: Poslodavci i osobe koje individualno i dugoročno vrše određenu djelatnost

Model biranja korisnika: Javni poziv, potrebe tržišta za novim zaposlenicima [11]

Potpore za pripravništvo - zeleno/digitalno

Poslodavci koji su samostalno i trajno gospodarski aktivni, kao fizičke ili pravne osobe, kao i osobe osnovane posebnim propisima, mogu dodijeliti pomoć pri radu kao pomoć pri zapošljavanju male vrijednosti koja nema obilježja državne pomoći pri zapošljavanju. Poslodavci koji se prijavljuju za potporu zelenoj djelatnosti moraju ispunjavati kriterije za poslovanje u području 'zelenih' djelatnosti. Kako bi identificirali tvrtke na temelju ovog standarda, CES

konzultanti će se voditi definicijama i okvirima. Poslodavci koji pružaju zelene usluge/proizvode i ispunjavaju uvjete za registraciju za aktivnosti NKD-a unutar područja NKD-a kako je definirano u odjeljku 'Kriteriji za klasifikaciju i zelene aktivnosti NKD-a' imaju pravo na potporu za zeleno zapošljavanje. Razdoblje financiranja, iznos financiranja, objekti financiranja, korisnici i način odabira korisnika isti su kao i naknada za pripravnički staž. [11]

Potpore za pripravništvo u javnim službama

Primarni zadatak mjere: Poticati zapošljavanje ljudi s prijavljenim stažom osiguranja do 6 mjeseci u pojedinim djelatnostima javnih službi participacijom njihovih bruto plaća i drugih troškova poslodavca, što je sve u skladu s mjerom.

Trajanje mjera: 12 mjeseci

Ciljana skupina: Osobe bez posla upisane u evidenciju osoba koje su nezaposlene kojom upravlja HZZ, a koji imaju prijavljen staž osiguranja u javnim područjima do 6 mjeseci.

Korisnici: Javne službe u različitim područjima

Oblik izabiranja korisnika: javni poziv, nužna prijava osoblja i obrada poslije primitka zahtjeva. [11]

3.3. Potpore za usavršavanje

Potpore su usmjerene ka zaposlenicima u programu sufinanciranja u kojem poslodavac pokriva određeni dio ukupnih troškova osposobljavanja zaposlenika. Osposobljavanje djelatnika provodi se prema unaprijed utvrđenom terminu i rasporedu, a poslodavac je kao korisnik dužan svakom djelatniku koji je polaznik na kraju osposobljavanja izdati potvrdu o osposobljenosti. Zahtjev za potporu osposobljavanju poslodavac mora podnijeti prije početka programa osposobljavanja.

Cilj mjere: sufinancirati troškove školovanja, pružiti ciljanu podršku zaposlenicima kojima su potrebne dodatne vještine kako bi zadržali posao i poslodavcima koji trebaju ulagati u razvoj radne snage i produktivnost kako bi se prilagodili promjenama na tržištu.

Ciljana skupina: Zaposleni koji trebaju dodatne profesionalne kompetencije i vještine kako bi zadržali posao.

Trajanje mjere: Do 6 mjeseci

Korisnici: Poslodavci koji autonomno i trajno vrše registriranu gospodarsku djelatnost.

Oblik selekcije korisnika: Pomoću javnog poziva [11]

3.4. Potpore za samozapošljavanje i proširenje poslovanja



Slika 3.3. Kako doći do potpore za samozapošljavanje [izrada autora]

Potporama namijenjenim za samozapošljavanje jamči se osobama koje su nezaposlene pokriće izdataka osnivanja, ali i pokretanja gospodarskog subjekta u sljedećim organizacijskim oblicima - obrti, trgovačka društva, samozapošljavanje i institucije. Potpora se treba dati i za veći broj nezaposlenih ako namjeravaju partnerski osnovati i pokrenuti novi poslovni subjekt ili nastaviti poslovanje postojećeg poslovnog subjekta koji su preuzeli.

Ovaj poslovni razvojni oblik proširenja poslovanja omogućuje korisniku koji je koristio potporu za samozapošljavanje, nevezano kada je i u kojem vremenskom razdoblju iskoristio potporu za samozapošljavanje. Međutim, tema mora imati pozitivan trend razvoja i pokazati svoju ekspanziju ili rast.

Potpore za samozapošljavanje i proširenje poslovanja podijelila sam u tri kategorije:

Potpora za samozapošljavanje / Samozapošljavanje – zeleno digitalno

Potpora za proširenje poslovanja

Biram Hrvatsku – povratak u RH / Biram Hrvatsku – preseljenje unutar RH [11]

Potpore za samozapošljavanje

Dodjeljuju se osobama koje su nezaposlene za pokriće početnih izdataka rada i poslovanja gospodarskog subjekta. Pojedinci smiju rabiti podršku za inkorporiranje novih poduzeća i preuzimanje postojećih.

Cilj mjere: novčana potpora osobama bez posla koje žele aktivirati svoj posao.

Ciljana skupina: Osobe bez posla koje se vode u evidenciju nezaposlenih koju vodi HZZ

Vremensko razdoblje trajanja mjere: 24 mjeseca

Iznos poticaja: Do 120.000 kn

Trajanje otvorenog poziva: Zahtjevi za dodjeljivanje potpore primaju se do 31. listopada 2022. godine, točnije prije uporabe zagarantiranih sredstava.

Radionice samozapošljavanja: HZZ održava besplatne radionice samozapošljavanja s ciljem uključivanja svih zainteresiranih korisnika. Seminari su izborni, ali daju određene bodove prilikom ocjenjivanja prijave. Ako želite zaraditi bodove, potrebno je pohađati radionicu prije podnošenja zahtjeva za financiranje. [11]

Potpore za samozapošljavanje zeleno / digitalno

Dodjeljuju se osobama bez posla za pokriće izdataka osnivanja, pokretanja gospodarskog subjekta u idućim organizacijskim formama – trgovačko poduzeće, obrt, individualna djelatnost i ustanova. Novčana pomoć može se i omogućiti za nekoliko osoba bez posla ako žele timski osnovati i pokrenuti novi poslovni subjekt ili nastaviti poslovanje postojećeg subjekta koji su preuzeli.

Primarni zadatak mjere: Novčana potpora osobama koje su nezaposlene i žele se pokrenuti posao u zelenim/digitalnim aktivnostima.

Ciljana skupina: Osobe bez posla upisane u bazu nezaposlenih koju vodi HZZ

Vremenski period trajanja mjere: 24 mjeseca

Iznos potpore: do 150.000 kn

Trajanje otvorenog poziva: Zahtjevi za dodjeljivanje potpore primaju se do 31. listopada 2022. godine, točnije prije upotrebe zajamčenih sredstava. [11]

Potpore za proširenje poslovanja



Slika 3.4. Uspješnost poslovanja rezultira proširenjem poslovanja [4]

„Širenje poslovanja“ znači otvaranje nečeg novog, u ovom slučaju buduće radne jedinice ili tvornice. Ako podnositelj prijave ugovorom podupire projektni zadatak, dobit će prednost u ocjeni prijave. Potpora je dostupna samo u času budućeg zapošljavanja, a pripomaže za nove djelatnike nužna su točka u troškovniku. Prije potpisivanja ugovora o sufinanciranju, podnositelj zahtjeva dužan je Zavodu za rad dostaviti dokaz da je s nezaposlenim osobama upisanim u evidenciju nezaposlenih koju vodi zavod za rad, potpisan ugovor o radu.

Cilj mjere: Osigurati financijsku potporu korisnicima potpore za samozapošljavanje zato što šire svoje prijašnje poslovanje

Vremensko razdoblje mjere: 12 mjeseci

Iznos poticaja: do 100.000 kn

Ciljana skupina: Poslovni subjekti - bivši korisnici potpore za samozapošljavanje.

Trajanje: Zahtjevi za dodjeljivanje bespovratnih sredstava zaprimljeni do 31. listopada 2022. godine, odnosno do iskorištenja sredstava osiguranja. [11]

Biram Hrvatsku – povratak u RH / Biram Hrvatsku – preseljenje unutar RH

Mjera bi trebala ojačati gospodarsku djelatnost i opseg djelovanja u velikom dijelu HR, osobito u gospodarski slabije razvijenim i nenaseljenim dijelovima, s fokusom na Slavoniju, zaleđe Dalmacije, Banovinu, Kordun, Riku, Gorski kotar i ruralna područja. otoka potiču ponovni dolazak aktivnog radnog građanstva iz zemalja EU i Švicarske Konfederacije. Otvaranjem novih gospodarskih subjekata, koji su nosioci stekli mjerodavno stručno znanje i iskustvo koje ima značajnu dodatnu vrijednost hrvatskom gospodarstvu, strategija će imati populacijski učinak jer uključuje unutarnje migracije i povratak ljudi. [11]

Trajanje mjere: 24 mjeseca

Otvaranjem novih gospodarskih subjekata, koji su nositelji već postigli mjerodavno radno iskustvo koje predstavlja dodanu pogodnost hrvatskog gospodarstva, mjera će imati populacijski učinak s uvidom na povratak unutarnjih i vanjskih migranata iz zemalja EGP-a. Dok samozaposlenim osobama koje odlaze i započnu posao u manje razvijenim (ruralnim) područjima država daje jednokratnu potporu od 25.000 kuna, povratnici se mogu osloniti na 50.000 kuna. U maksimalnom iznosu, povratnici iz inozemstva mogu dobiti ukupno 200.000 kuna ako uspiju iskoristiti sve elemente koji podržavaju samozapošljavanje. No, za one koji se vraćaju u Hrvatsku, svrha "doplatka za mobilnost" je gdje god će posloovati.

Jedini kriterij je da su mlađi od 60 godina i da su radili u EPG zemlji najmanje 12 mjeseci u posljednje dvije godine" ili da su sudjelovali u formalnom obrazovanju i da su prijavljeni kao nezaposleni -zapošljavanje kroz mjere potpore samozapošljavanju unutar šest mjeseci od povratka/nadziranog boravka". [11]

Ciljana skupina: Nezaposleni, ostali tražitelji posla

Korisnici: obrazovne ustanove i registrirane nezaposlene osobe i drugi tražitelji posla odabrani putem javne nabave za provedbu obrazovnih programa

Koncept definiranja korisnika: Izbor obrazovnih ustanova obavlja se kroz postupak državne nabave, a učilište s izabranom ustanovom ugovara inicijalni ugovor. Izbor kandidata vrši se na osnovu poziva između onih koji su upisani u matičnu evidenciju kao nezaposlene osobe ili drugi tražitelji zaposlenja. [11]

Osposobljavanje na radnom mjestu

Primarni zadatak mjere: omogućiti nezaposlenima dobivanje novih kompetencija i sposobnosti potrebnih za vršenje posla ili vraćanje vještina izgubljenih tijekom vremena.

Trajanje mjera:

- Prva ciljna skupina: do 4 mjeseca
- Druga ciljna skupina: do 6 mjeseci

Ciljana skupina: Osobe bez posla upisane u bazu podataka koji vodi HZZ, osposobljene za složena zanimanja do tercijarnog stupnja (srednja stručna sprema). Nezaposlene osobe upisane u evidenciju Zavoda, pod uvjetom da imaju završenu srednju strukovnu školu ili opću školu u rasponu od minimalno četiri godine, te osobe s visokom stručnom spremom, a bez radnog iskustva.

Korisnici: Nezaposlene osobe ciljne skupine

Pružatelji obuke: definirani kao poduzetnici, institucije za potporu poduzetništvu i neprofitne organizacije koje rukovode poslovnom djelatnošću. [11]

Osposobljavanje na radnom mjestu i u ustanovama za obrazovanje odraslih

Osnovni motiv potpore: Omogućiti osobama koje su bez posla aktivno sudjelovanje u sustave službenog obrazovanja za dobivanje nastavnih sadržaja i kompetencija potrebnih za određene poslove u realnom gospodarstvu i ustanovama za obrazovanje odraslih

Trajanje mjere: do 6 mjeseci

Ciljana skupina: Osobe bez posla upisane u evidenciju nezaposlenih koju vodi HZZ, a na osposobljavanju za rad.

Korisnici: Pružatelji obuke - poduzetnici, agencije za potporu poduzetništvu i ekonomski aktivne neprofitne organizacije

Sudionici edukacije - nezaposlene osobe iz ciljne skupine. [11]

Obrazovanje za temeljne vještine osobnog i personalnog razvoja

Osnovni zadatak potpore: Omogućiti nezaposlenim osobama dobivanje praktičnog znanja i tehnika nužnih za aktivnu integraciju na radno tržište

Vremensko razdoblje mjere: do dva mjeseca za ukupno trajanje programa i do 15 dana za broj uključenih pojedinačnih kandidata

Ciljne kategorije: Osobe koje su dugoročno bez posla, odnosno osobe koje su 12 mjeseci upisane u evidenciju osoba bez posla koju vodi HZZ ili koji u posljednjih dvanaest mjeseci nisu bili zaposleni ili stekli formalno obrazovanje nezaposlene osobe, bez obzira na vrijeme koje su upisane u evidenciju, imat će poteškoća u pronalaženju zaposlenja u sljedećih 12 mjeseci prema analizi koju podupire statistika

Kriteriji: Ciljne skupine upućuju se na obrazovanje o osnovnim vještinama za osobni i profesionalni razvoj, koje procjenjuju konzultanti Instituta, a koje se čuvaju tijekom provedbe programa. Ako je polaznik korisnik novčane naknade, nema suspenzije, a ako ga na upražnjeno radno mjesto upute savjetnici Zavoda, dužni su prihvatiti ponuđeni posao.

Papirologija:

- Zahtjev savjetnika Zavoda
- Potpisan profesionalni plan/ Sporazum o uključivanju na tržište rada za nezaposlenu osobu
- StaP kategorizacija iz aplikacije korisnika Zavoda

Zadaće korisnika:

- Učestalo prisustvovati na skupnom i individualnom radu
- Obavljati ugovorne aktivnosti [11]

3.6. Javni rad



Slika 3.6. Javni rad kao doprinos općem društvu [6]

Društveni rad je opće koristan koji se obavlja na određeno vrijeme, a koji dozvoljava pokrivanje troškova zapošljavanja osoba bez posla upisanih u bazu podataka nezaposlenih koju vodi HZZ. Programi javnog rada moraju se temeljiti na radu za opće dobro koje iniciraju lokalne zajednice ili neprofitne organizacije. Rad treba biti neprofitan i sporedni u količini u kojoj nije kompetitivan trenutnim gospodarskim subjektima koji se bave gospodarskom djelatnošću na tom području.

Primarni zadatak mjere: Uključiti nezaposlene ciljne skupine u aktivacijski plan za društveno koristan rad kroz sufinanciranje

Ciljana skupina: Osobe koje su nezavidnom položaju na radnom tržištu. Osoba koja je upisana u registar duže od 24 mjeseca.

Trajanje:

- Zaposlenje na puno radno vrijeme do 6 mjeseci.
- Nepuno radno vrijeme do 9 mjeseci - Zajamčena minimalna naknada za korisnika i moguća edukacija prema važećem ZSS-u.

Korisnici: općine i/ili upravne jedinice, institucije koje osnivaju općine i neprofitne organizacije

Oblik izabiranja korisnika: javni poziv, potrebno prijaviti osoblje i obrada poslije primanja zahtjeva. [11]

3.7. Stalni sezonac



Slika 3.7. Turistički radnici kao nositelji turizma [7]

Posebno se ističe da je u Hrvatskoj obavljanje turističkih djelatnosti uglavnom sezonsko, a potreba za zapošljavanjem turističkih djelatnika obično traje samo na određeno vrijeme (sezonski radni odnos). Upravo je zbog te posebnosti rad sezonskih radnika drugačije reguliran. Turistički djelatnici jedan su od važnih nositelja turizma, a o njihovom sudjelovanju uvelike ovisi i uspjeh same turističke sezone. Stalni sezonski radnik je osoba koja je osigurana produženim mirovinskim osiguranjem sukladno odredbama ugovora o radu na određeni period za stalni sezonski rad, pod uvjetom da je kod istog poslodavca radila neprekidno najmanje šest mjeseci i da će kod tog poslodavca raditi najmanje jedne sezone. [11]

Cilj mjere: Pružanje financijske potpore sezonskim radnicima u neradnim razdobljima kako bi se poslodavcima iz svih djelatnosti u kojima kandidati zbog sezonskih obilježja poslovanja osigurali potrebnu radnu snagu tijekom godine.

Trajanje mjere: 6 mjeseci

Ciljana skupina: Osobe koje su kod istog poslodavca radile kontinuirano najmanje 6 mjeseci i radit će kod istog poslovnog subjekta barem još jednu sezonu (minimalno šest mjeseci).

Korisnici: Poslodavci koji su ekonomski aktivni i čiji je obim posla smanjen tijekom godine uslijed sezonskog rada.

Oblik biranja korisnika: javni poziv i distribucija poslije zahtjeva. [11]

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

U anketi su se prikupljale informacije u vezi mladih na tržištu rada i mjerama aktivne politike zapošljavanja, podatci u svrhu identificiranja glavnih uzroka problematike nezaposlenosti mladih, ali i efekat aktivne politike zapošljavanja na zapošljivost mladih, te opći stavovi mladih o situaciji u državi. Na temelju rezultata mogle bi se predložiti mjere za postizanje veće stope zapošljivosti mladih i njihov ostanak u lijepoj našoj.

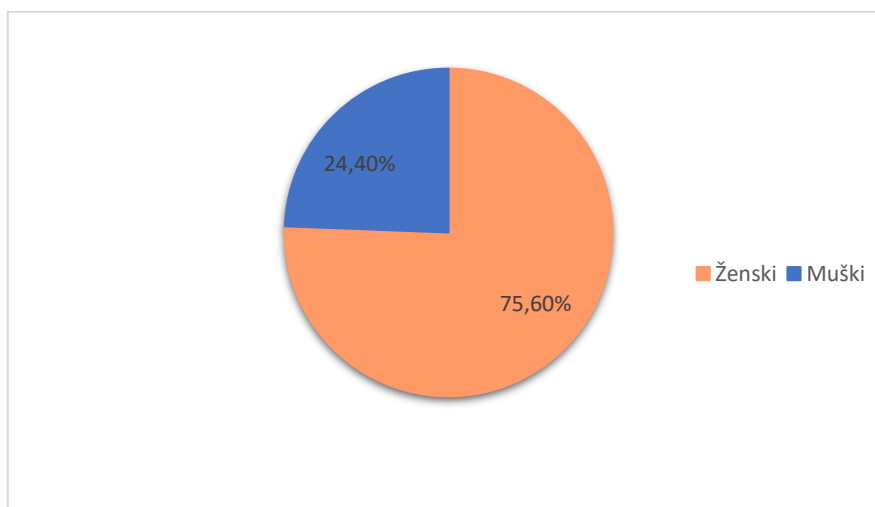
Temeljem istraživanja i prikupljenim odgovorima identificirane su potencijalne kritične “točke“ koje bi mogle imati vrijednost u problemu identifikacije, a potom i prevencije rješavanja istoimenog problema. Isto tako treba naglasiti da su unatrag nekoliko godina bolje oblikovani programi aktivne politike zapošljavanja s naglaskom na opću zapošljivost i zapošljivost mladih. Zbog toga su i pozitivne posljedice to što iz godine u godinu Hrvatska i EU ulažu značajna financijska sredstva u programe zapošljavanja.

Autorica je željela ispitati stavove mladih (studentata) s kreiranim anketnim upitnikom te utvrditi koliko ljudi iz promatranog uzorka vidi nesklad obrazovanja i zapošljivosti, koliko su informirani o mjerama aktivne politike zapošljavanja, što planiraju po završetku školovanja, mogu li se uz posao u struci financijski osamostaliti i još mnoga druga važna životna pitanja za današnju mladež. Anketa je izrađena i distribuirana studentima online putem Google Formsa. Određena pitanja su preuzeta iz doktorske disertacije mentorice Višnje Bartolović. Od petog do dvadesetšestog pitanja su iz doktorske disertacije pod nazivom „Radna snaga budućnosti – problemi i prilike studentske populacije“ dok su ostala pitanja kreirana od strane autorice ankete. Iz uzorka su odabrani studenti svih godina studija jer su identificirani kao idealna skupina za ovaj studij. Objekti istraživanja su stavovi prema cjeloživotnom učenju, javna politika, motivacija za učenje Boravak ili migracija, poželjni kvalitetni uvjeti rada i života.

Cilj istraživanja jest utvrditi frekvencije odgovora, analiziranog uzorka s mjerama aktivne politike zapošljavanja, te ispitati kako podići razinu zaposlenosti mladih s primarnim zadatkom podizanja kvalitete života. Rezultati provedenog istraživanja pokazuju da je anketa je riješena 216 puta, a u cijelosti 213 puta. Anketa je provedena je u vremenskom periodu od 21.3.2022. do 4.4.2022.

Pitanje 1: Spol

Graf 4.1. Spol [autorica]



Većina ispitanika koji su pristupili anketi i samim time sudjelovali u anketnom istraživanju su ženskog spola njih čak 161 ili 75,60%, dok je 52 ili 24,40% ispitanika bilo muškog spola.

Pitanje 2: Starosna dob

Tablica 4.1. Starosna dob ispitanika [autorica]

Dob	Broj ispitanika te starosne dobi
19 godina	12
20 godina	38
21 godina	56
22 godina	45
23 godina	27
24 godina	12
25 godina	11
26 godina	5
27 godina	1
28 godina	1
29 godina	1
30 godina	3
37 godina	1
39 godina	1

Znatan broj ispitanika koji su ispunili anketu starosti su od 20 do 23 godine, naravno ima i sudionika ostalih starosnih dobi, ali sudionici ovih godina su najbrojniji.

Pitanje 3: Županija prebivališta

Tablica 4.2. Županija prebivališta [autorica]

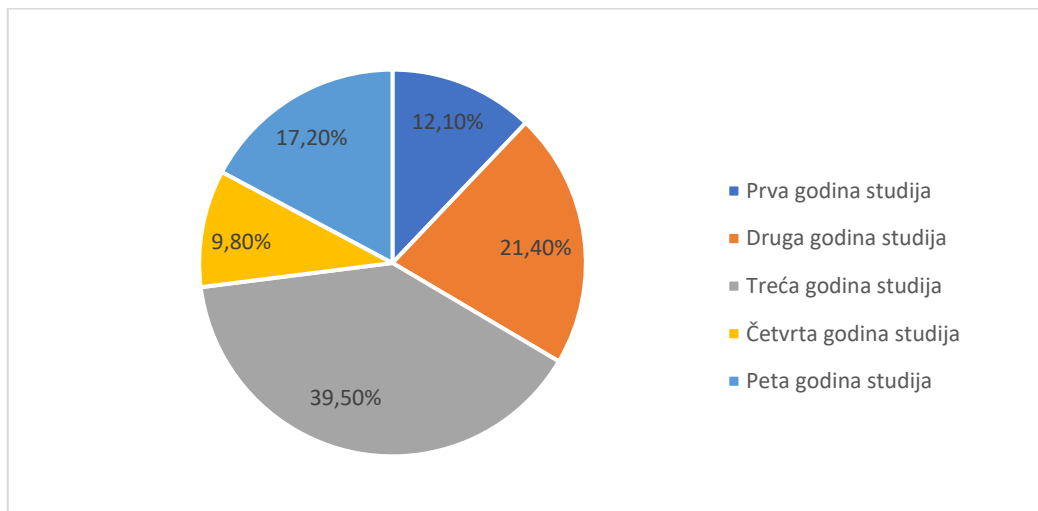
Županija prebivališta	Broj ispitanika koji prebiva na području te županije
Zagrebačka	4
Krapinsko-zagorska	1
Sisačko-moslavačka	3
Karlovačka	0
Varaždinska	7
Koprivničko-križevačka	1
Bjelovarsko-bilogorska	5
Primorsko-goranska	7
Ličko-senjska	3
Virovitičko-podravska	3
Požeško-slavonska	24
Brodsko-posavska	87
Zadarska	1
Osječko-baranjska	27
Šibensko-kninska	1
Vukovarsko-srijemska	16
Splitsko-dalmatinska	5
Istarska	5
Dubrovačko-neretvanska	2
Međimurska	1
Grad Zagreb	12

Ispitanike se pitalo koja im je županija prebivališta. Ispitanci su iz različitih županija u Republici Hrvatskoj, no najveći broj ispitanika je iz Brodsko-posavske županije, dok po brojnosti slijedi Osječko-baranjska pa Požeško-slavonska županija. No valja navesti da su sudjelovali ispitanici iz drugih županija Hrvatske.

Pitanje 4: Na kojoj ste godini studija?

- Prva godina studija
- Druga godina studija
- Treća godina studija
- Četvrta godina studija
- Peta godina studija

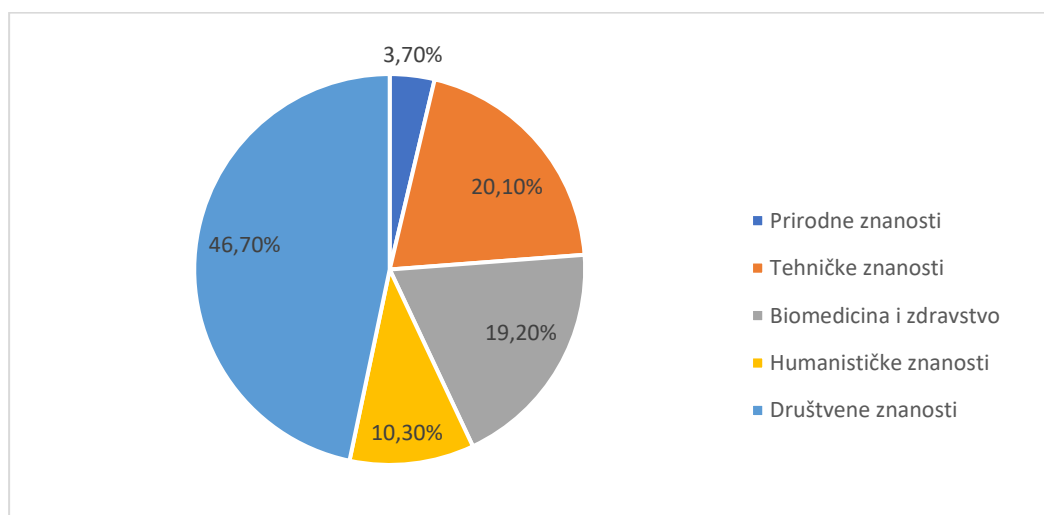
Graf 4.2. godina studija [autorica]



Ispitanike se upitalo koja su godina studija. Među ispitanicima najviše je studenata na trećoj godini studija njih čak 85 ili 39,50%, dok je studenata na drugoj godini 46 ili 21,40%, na prvoj godini studija 26 ili 12,10%, na četvrtoj godini studija 21 ili 9,80% i na petoj godini studija 37 ili 17,20%.

Pitanje 5: Studij koji studiram nalazi se u slijedećem području znanosti

Graf 4.3. Na kojem području znanosti se nalazi studij [autorica]

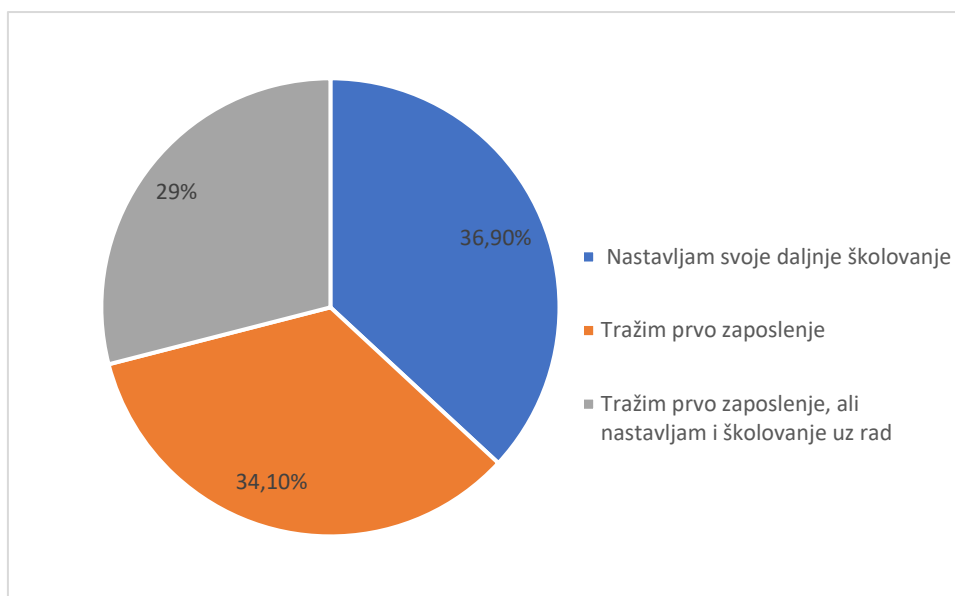


U anketi je pitanje na kojem području znanosti studiraju studenti. Među ispitanicima najviše je studenata društvenih znanosti (Ekonomija, pravo, politologija, sociologija, psihologija, pedagogija, logopedija, kineziologija, demografija) njih čak 100 ili 46,70%, zatim 43 ili 20,10% ispitanika studira tehničke znanosti (arhitektura, urbanizam, strojarstvo, elektrotehnika, brodogradnja, građevinarstvo, računarstvo..), dok 41 ili 19,20% ispitanika studira na području biomedicine i zdravstva (medicina, veterinarska, dentalna, farmacija), premda 22 ili 10,30% ispitanika studira humanističke znanosti (filozofija, teologija, povijest, umjetnost, arheologija, etnologija, antropologija) i 8 ili 3,70% ispitanika studira prirodne znanosti (fizika, matematika, geologija, kemija, biologija,).

Pitanje 6. Što ćete poduzeti po završetku trenutne godine studija (nakon što diplomirate)?

- Nastavljam svoje daljnje školovanje
- Tražim prvo zaposlenje
- Tražim prvo zaposlenje, ali nastavljam i školovanje uz rad

Graf 4.4. Što ćete učiniti po svršetku trenutne godine studija? [autorica]

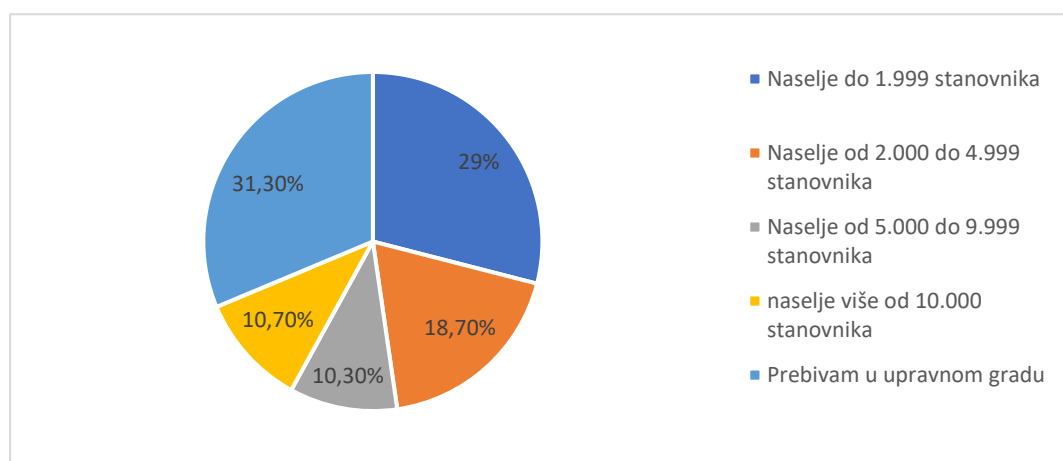


Nakon što su pitanja bila nekakve općenite prirode ispitanike smo pitali što će učiniti po svršetku trenutne godine studija (nakon što diplomiraju)? Istraživanje je potvrdilo da mladi danas se sve kasnije uključuju na tržište rada i da žele usavršiti svoja znanja i vještine. Veliki broj ispitanika nastavlja svoje školovanje njih čak 79 ili 36,90%, dok njih čak 73 ili 34,10% i ulazi na tržište rada i njih 62 ili 29% traži prvo zaposlenje, ali se i opredjeljuje da nastavi školovanje uz posao.

Pitanje 7. Veličina naselja u mjestu u kojem prebivate (prebivalištem se smatra mjesto u kojem živite, npr. može i ne mora biti istovjetno mjestu u kojem studirate)

- naselje do 1.999 stanovnika
- naselje od 2.000 do 4.999 stanovnika
- naselje od 5.000 do 9.999 stanovnika
- naselje više od 10.000 stanovnika
- prebivam u upravnom gradu (npr. gradovi sjedišta županija, sjedišta općina)

Graf 4.5. Veličina naselja u mjestu u kojem prebivate [autorica]



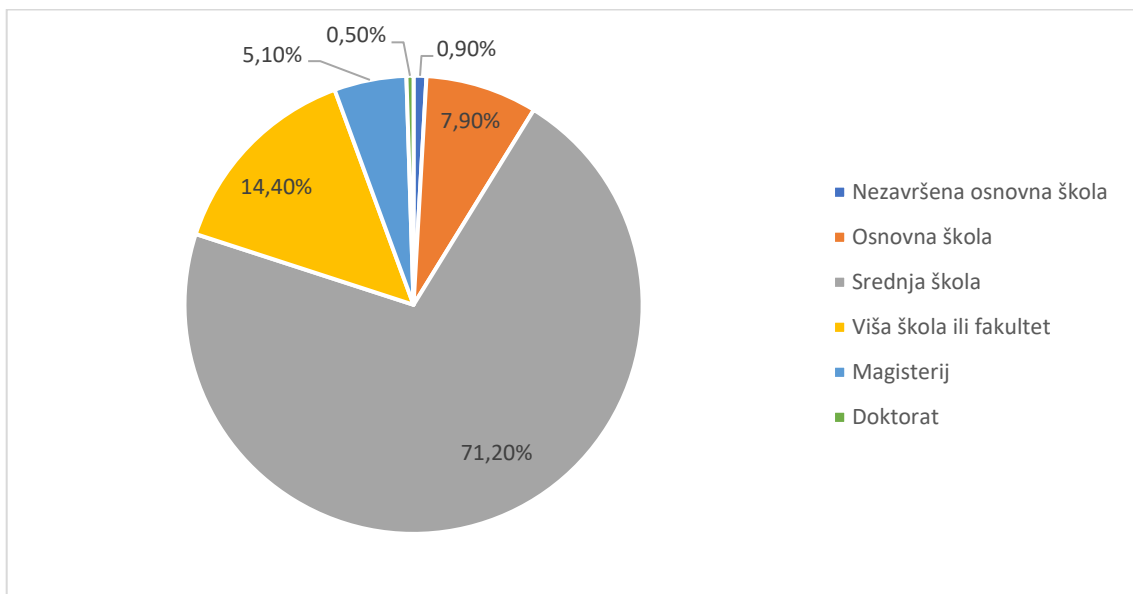
Postavljanjem pitanja o veličini naselja u kojem prebivaju ispitanici došlo se do rezultata da dio ispitanika njih čak 67 ili 31,30% prebiva u upravnom gradu (sjedišta županija, općina), dok njih 62 ili 29% živi u naseljima do 1.999 stanovnika što možemo reći da spada pod manje sredine, zatim njih 40 ili 18,70% stanuje u naselju od 2.000 do 4.000 stanovnika što označava malo veće naselje, potom 23 ili 10,70% ispitanika stanuje u naselju s više od 10.000 stanovnika što označava razvijenije i velike sredine i 22 ili 10,30% ispitanika prebiva u naselju 5.000 do 9.999 stanovnika.

Pitanje 8. Obrazovanje Vaše majke

Dodatno obrazovanje i osposobljavanje stanovništva može preventivno spriječiti stupanja siromaštva i pomoći održati ljudske vrijednosti te pomoći protiv svih vrsta diskriminacije. Edukacija također podrazumijeva prihvaćanje i primjenu standarda ljubaznosti i uljudnosti. U stručnom kontekstu obrazovanje je sveobuhvatni koncept napretka tjelesnih, društvenih i moralnih kompetencija čovjeka kako bi se što bolje integrirao u društvo ili u vlastitu sredinu.

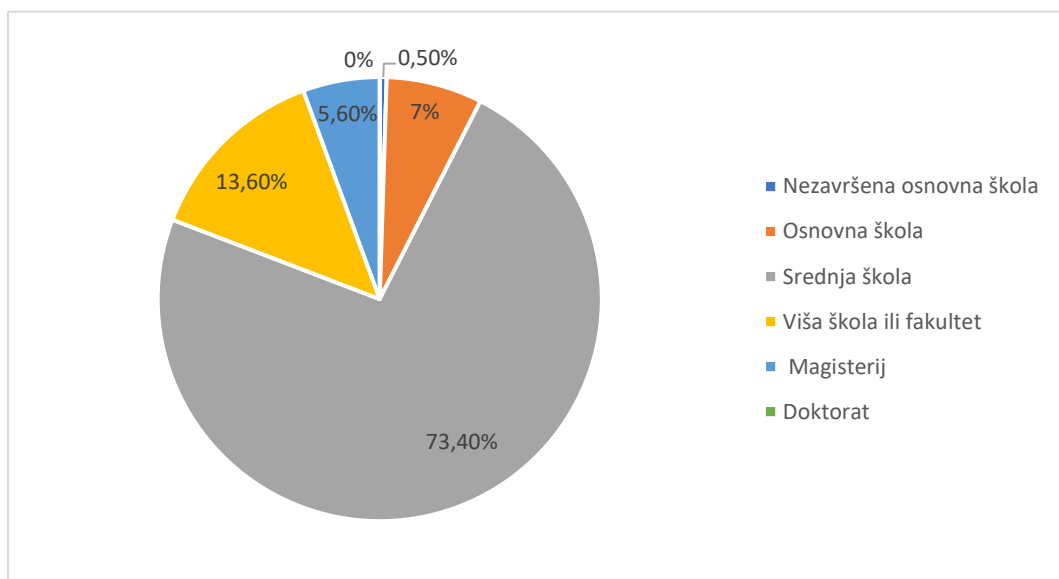
Ispitanike se upitalo koji je stupanj obrazovanja postigla njihova majka. Najviše majki njih čak 153 ili 71,20% završilo srednju školu, dok je njih čak 31 ili 14,40% završilo višu školu ili fakultet, potom je 17 ili 7,90% završilo osnovnu školu, magisterij je završilo 11 ili 5,10%, 2 ili 0,90% ima nezavršenu osnovnu školu, te 1 ili 0,50 ima završen magisterij.

Graf 4.6. *Obrazovanje majke* [autorica]



Pitanje 9. Obrazovanje vašeg oca

Graf 4.7. *Obrazovanje oca* [autorica]

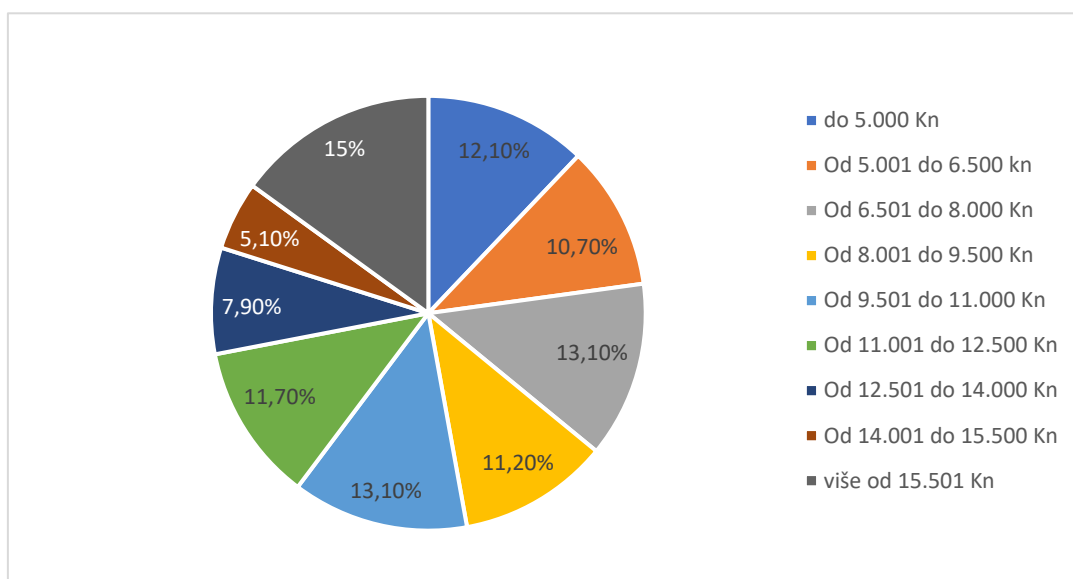


Stručno usavršavanje ima ogroman motivirajući utjecaj na ljudsko emocionalno stanje i djelovanje. Na manjim razinama obrazovanja dominira sveopće obrazovanje, a na visokim nivoima obrazovanja prevladava sveobuhvatno stručno, uz izrazitu stručnu osposobljenost. Obrazovanje je moćan društveni faktor i začetnik razvoja, zbog čega mu se pridaje sve veće značenje.

Ispitanike se upitalo koji je stupanj obrazovanja postigao njihov otac. Najviše očeva njih čak 157 ili 73,40% ima završenu srednju školu, dok njih 29 ili 13,60% ima završenu višu školu ili fakultet, 15 ili 7% očeva je završilo osnovnu školu, a 12 ili 5,6 završilo magisterij i 1 ili 0,5%ima nezavršenu osnovnu školu, a nitko od očeva ispitanika nema doktorat.

Pitanje 10. Prosječan mjesečni prihod (ukupan) obitelji kojoj pripadate

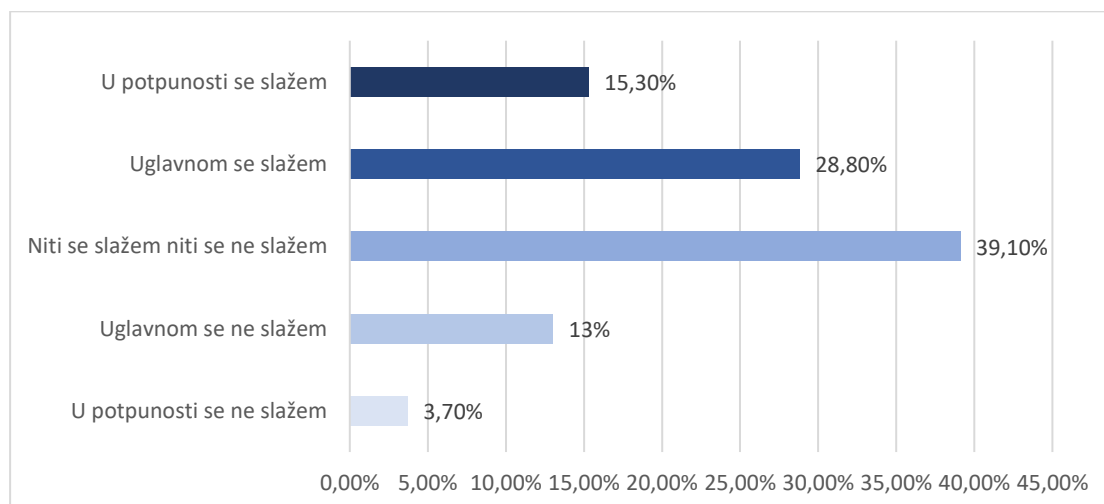
Graf 4.8. Prosječan mjesečni prihod [autorica]



Temeljem provedene ankete može se zaključiti da 32 ili 15% studenata ima veći prosječni mjesečni obiteljski prihod od 15.051 kn mjesečno, dok 28 ili 13,10% studenata ima prosječni mjesečni obiteljski prihod od 9.501 kn do 11.000 kn, zatim 28 ili 13,10% studenata ima prosječni mjesečni obiteljski prihod od 6.501 kn do 8.000 kn, nadalje 26 ili 12,10% studenata ima prosječni mjesečni obiteljski prihod do 5.000 kn, također 25 ili 11,70% studenata ima prosječni mjesečni obiteljski prihod od 11.001 do 12.500 kn, naime 24 ili 11,20% studenata ima prosječni mjesečni obiteljski prihod od 8.001 kn do 9.500 kn, iako 23 ili 10,70% studenata ima prosječni mjesečni obiteljski prihod od 5.001 kn do 6.500 kn, mada 17 ili 7,90% studenata ima prosječni mjesečni obiteljski prihod od 12.501 do 14.000 kn i 11 ili 5,90% studenata ima prosječni mjesečni obiteljski prihod od 14.001 kn do 15.500 kn.

Pitanje 11. Koliko ste zadovoljni svojim, postojećim ekonomskim statusom?

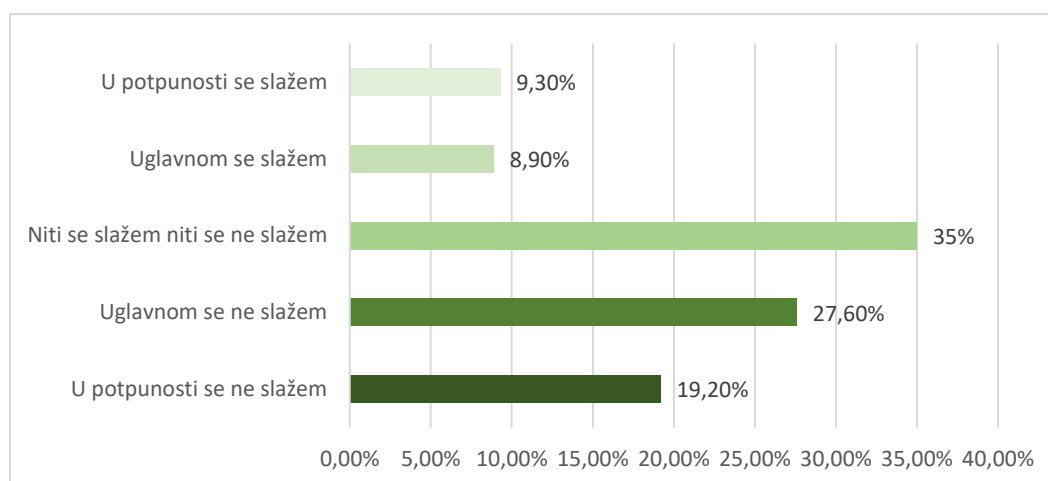
Graf 4.9. Zadovoljstvo postojećim ekonomskim statusom [autorica]



Ekonomski status opisuje relativni položaj pojedinca ili obitelji u društvu. To je definirano pokazateljima kao što su obrazovna postignuća, zanimanje, prihod i vlasništvo kuće ili automobila. Mjeri se nizom faktora, uključujući prihode, zanimanje i obrazovanje, a smije posjedovati ili pozitivan ili negativan učinak na život osobe. Ispitanicima je postavljeno pitanje koje se odnosi na njihov ekonomski status točnije jesu li zadovoljni postojećim ekonomskim statusom na što je čak 89 ili 39,10% ispitanika zadržalo neutralno stajalište, dok 62 ili 28,80 ispitanika smatra da je skoro pa zadovoljno svojim ekonomski statusom, a 15,30% ispitanika je u potpunosti zadovoljno sa svojim ekonomskim statusom. 28 ili 13% ispitanika uglavnom nisu zadovoljni sa svojim ekonomskim statusom i 8 ili 3,70% ispitanika u potpunosti nisu zadovoljni sa svojim ekonomskim statusom.

Pitanje 12. Informiran/a sam o mjerama aktivne politike zapošljavanja za stjecanje prvog radnog iskustva?

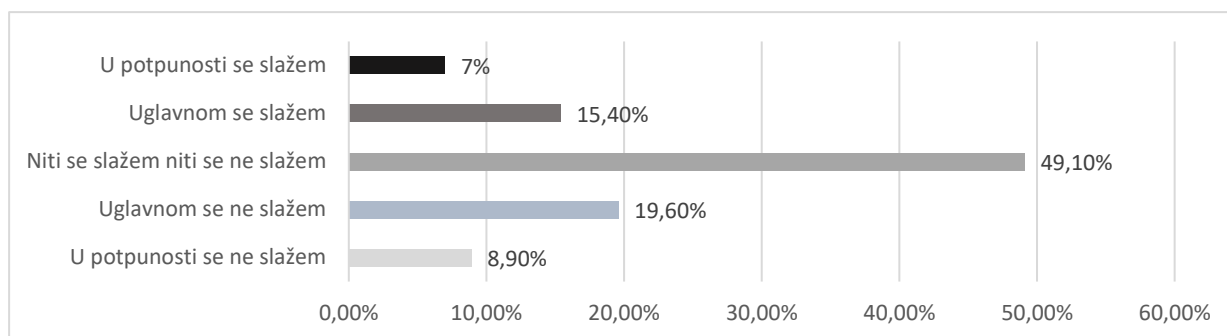
Graf 4.10. Mjere aktivne politike za stjecanje prvog radnog iskustva [autorica]



Mladi koji se pripremaju na izlazak iz skrbi imaju veliku potrebu za poticajem i podrškom, informiranjem i savjetovanjem o svojim pravima kao radnika, ali i kao građana te istovremeno osjećaju otpor prema traženju pomoći u različitim ustanovama i institucijama. Zapošljavanje i edukacija izuzetno su važni za društveni uspjeh pojedinca, no istovremeno su i dva snažna zaštitna faktora s velikim utjecajem na to hoće li i koliko će dugo mlada osoba u svom životu koračati unatrag. Ispitanicima je postavljeno pitanje misli li da su upoznati o mjerama aktivne politike zapošljavanja za stjecanje prvog radnog iskustva? Dio ispitanika njih čak 75 ili 35% su neutralnog stajališta, dok 59 ili 27,60% ispitanika se uglavnom ne slaže i smatra da su relativno neinformirani, dok 41 ili 19,20% ispitanika smatraju da nisu uopće informirani o mjerama, zatim 19 ili 8,90% ispitanika smatra da su relativno informirani, a 20 ili 9,30% ispitanika smatra da su u potpunosti informirani o mjerama.

Pitanje 13. Mjere aktivne politike zapošljavanja za stjecanje prvog radnog iskustva adekvatne za mene?

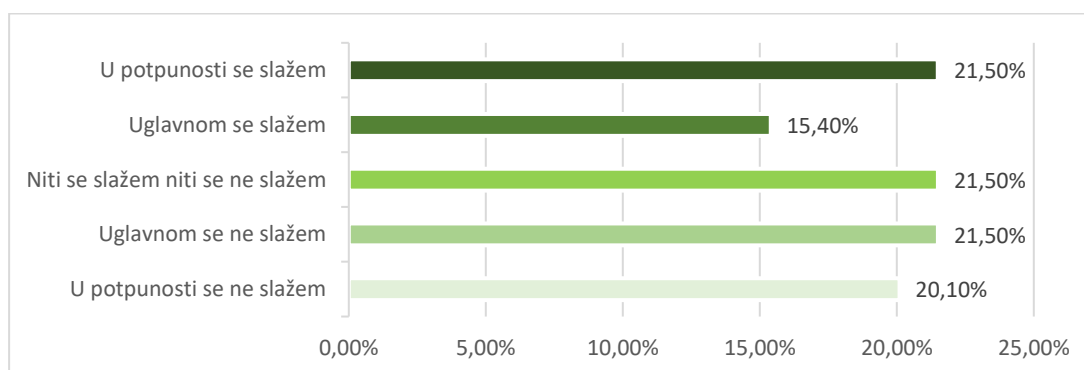
Graf 4.11. Mjere aktivne politike zapošljavanja za stjecanje prvog radnog iskustva adekvatne za mene [autorica]



Reforme za dobivanje osnovnog radnog iskustva su potpore pomoću kojih se profesionalno obučavaju mladi za radni angažman na poslu u usmjerenju za koje su se školovale, a s ciljem dobivanja iskustva ili najvažnijeg čimbenika za pristupanje stručnom ispitu. Ispitanicima smo postavili pitanje smatraju li da su mjere aktivne politike zapošljavanja za stjecanje prvog radnog iskustva adekvatne za njih? Skoro polovina ispitanika njih čak 105 ili 49,10% je zauzelo neutralno stajalište, zatim njih čak 42 ili 19,60% ispitanika se ne slažu i smatraju da mjere nisu adekvatne za njih, dok 33 ili 15,60% ispitanika smatra da su mjere adekvatne za njih, potom 19 ili 8,90 % ispitanika se uopće ne solidarizira s izjavom, a 15 ili 7% ispitanika smatra da je mjera kreirana baš za njih i da bi ju mogli iskoristiti.

Pitanje 14. Nakon stjecanja diplome ostajem živjeti u svome mjestu od kuda potječem

Graf 4.12. Nakon stjecanja diplome ostajem živjeti u svome mjestu od kuda potječem [autorica]

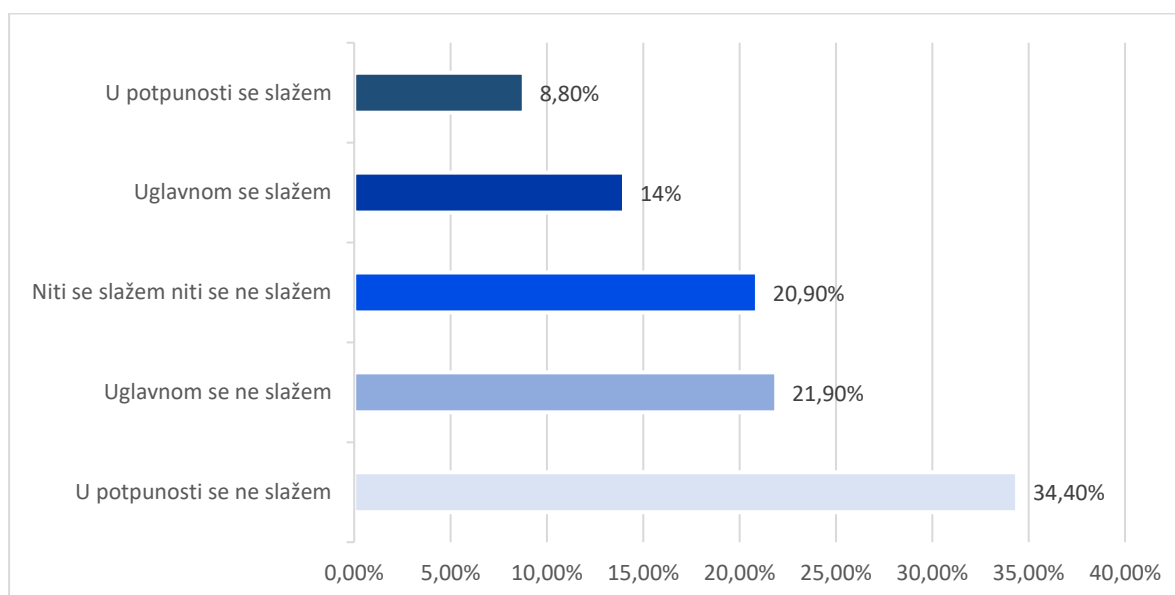


Nakon stjecanja diplome u mjestu iz kojeg potječu planira ostati čak 46 ili 21,50 % ispitanika, dok 33 ili 15,40% ispitanika se slažu te ne planiraju migrirati iz mjesta iz kojeg potječu, zatim 46 ili 21,50 % ispitanika je neutralnog stajališta, potom 46 ili 21,50% ispitanika se ne slažu uopće s izjavom, a 43 ili 20,10% ispitanika se nimalo ne slažu s izjavom te planiraju migrirati iz mjesta od kuda potječu.

Pitanje 15. Namjeravam migrirati (nakon stjecanja diplome) u druge zemlje koje me privlače

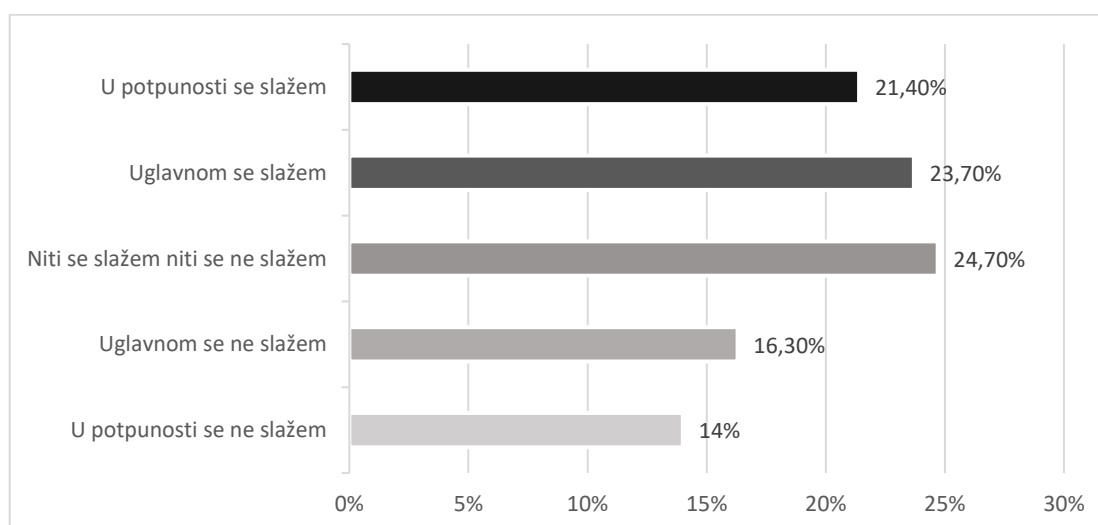
Namjera ispitanika obzirom na migracije u druge zemlje prema rezultatima ankete 74 ili 34,40% ispitanika neće migrirati u druge zemlje, dok također i 47 ili 21,90% ispitanika također ne bi migriralo, shodno tome 45 ili 20,90% ispitanika je neopredijeljeno, a 30 ili 14% anketiranih se slaže s izjavom, te 19 ili 8,80% ispitanika namjerava migrirati nakon stjecanja diplome. Nove migracijske hipoteze usredotočuju se na mreže, raznolike identitete i dodirne točke nastale unutar emigracijskih i imigracijskih zemalja kroz konstantni protok ideja, informacija i novca.

Graf 4.13. Namjeravam migrirati (nakon stjecanja diplome) [autorica]



Pitanje 16. Namjeravam migrirati (nakon stjecanja diplome), ali unutar Republike Hrvatske

Graf 4.14. Namjeravam migrirati, ali unutar Republike Hrvatske [autorica]

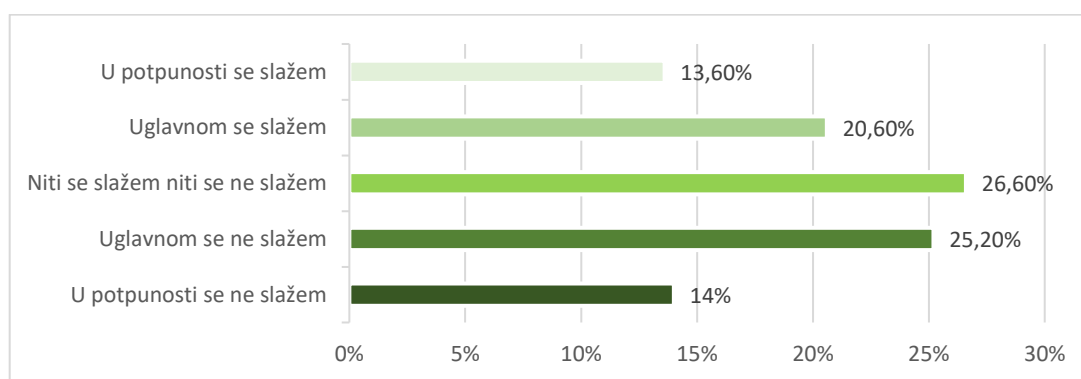


Socioekonomske migracije povezane su s poslovnim pogodnostima, nezaposlenošću i financijskom situacijom. Odilazi se gdje su prihodi i životni standard viši, a prilike zapošljavanja i edukacije kvalitetnije i bolje. Ako su ekonomski uvjeti slabi, izraženija je šansa da će ljudi otići gdje je situacija povoljnija. Rezultatima ankete je utvrđeno da 46 ili 21,40% ispitanika se u potpunosti slaže s izjavom i samim time planira migrirati unutra RH, dok se 51 ili 23,70% ispitanika uglavnom slaže s izjavom, zatim 53 ili 24,70% ispitanika je neopredijeljeno, no 35 ili 16,30% anketiranih se ne slaže s izjavom i 30 ili 14% anketiranih se u potpunosti ne slaže i ne planiraju migrirati.

Pitanje 17. U našoj zemlji ima u ponudi dovoljno radnih mjesta koja me zanimaju?

Graf 4.15. U našoj zemlji ima u ponudi dovoljno radnih mjesta koja me zanimaju?

[autorica]

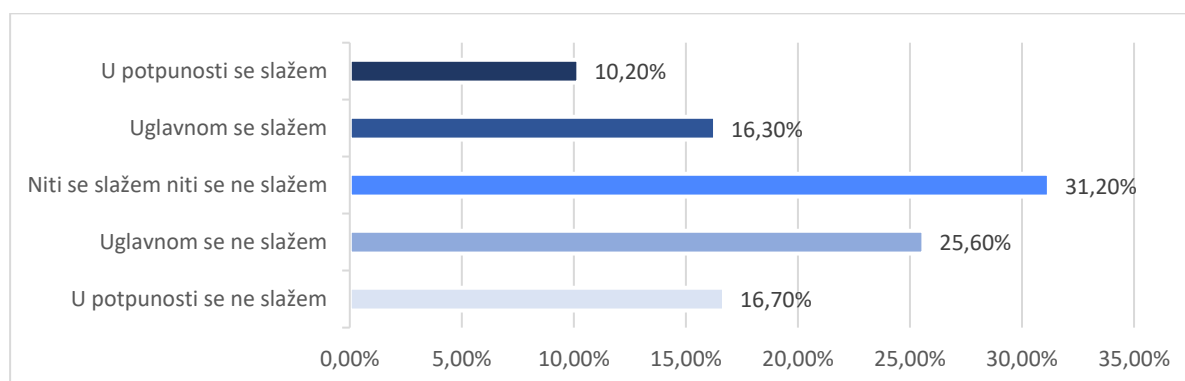


29 ili 13,60% ispitanika tvrdi da u našoj zemlji ima u ponudi dovoljno radnih mjesta za koja su zainteresirani, stoga se i 44 ili 20,60% ispitanika slaže s ovom izjavom, dok 26,60% ispitanika je neutralnog mišljenja, ali zato se 54 ili 25,20% ispitanika ne slaže s ovom izjavom, no također i 30 ili 14% ispitanika se uopće ne slaže, te time smatraju da u RH doista nema dovoljno ponuđenih radnih mjesta koja ih zanimaju.

Pitanje 18. Smatram da su plaće u mojoj struci u Hrvatskoj dovoljno visoke da se financijski osamostalim?

Graf 4.16. Plaće u mojoj struci u Hrvatskoj dovoljno visoke da se financijski osamostalim?

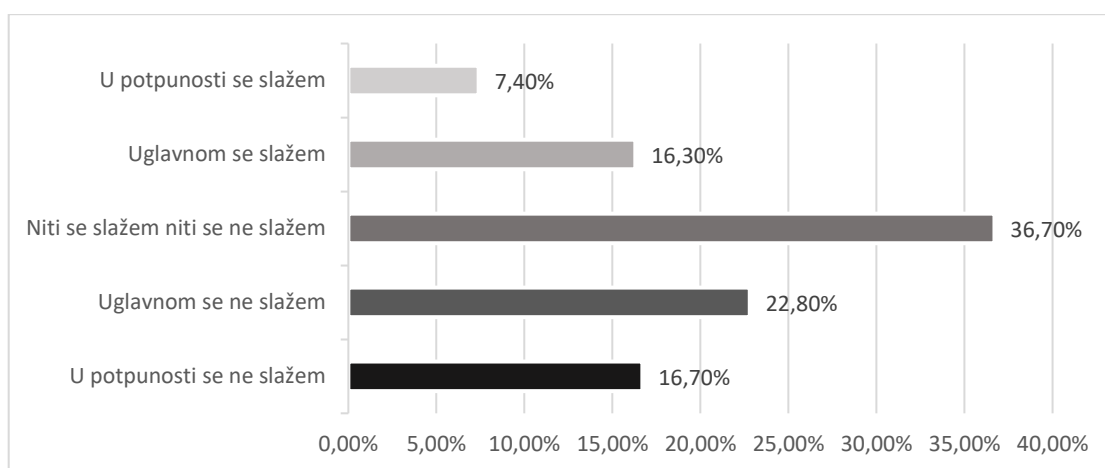
[autorica]



U anketi se našlo pitanje svakodnevnice smatramo li da su plaće u struci u lijepoj našoj dovoljne kako bi smo se financijski osamostalili. Ispitanici njih 22 ili 10,20% smatra da su plaće u HR dovoljne kako bi se financijski osamostalili, 35 ili 16,30 djelomično se slaže s ovom tezom, dok je 67 ili 31,20% ispitanika neopredijeljeno, no 55 ili 25,60% anketiranih se uglavnom ne slaže s ovom tezom, a 36 ili 16,70% anketiranih se u potpunosti ne slaže s ovom tezom, te smatra da plaće u struci u HR nisu dovoljne kako bi se mladi financijski osamostalili.

Pitanje 18. Regija iz koje potječem je razvijena

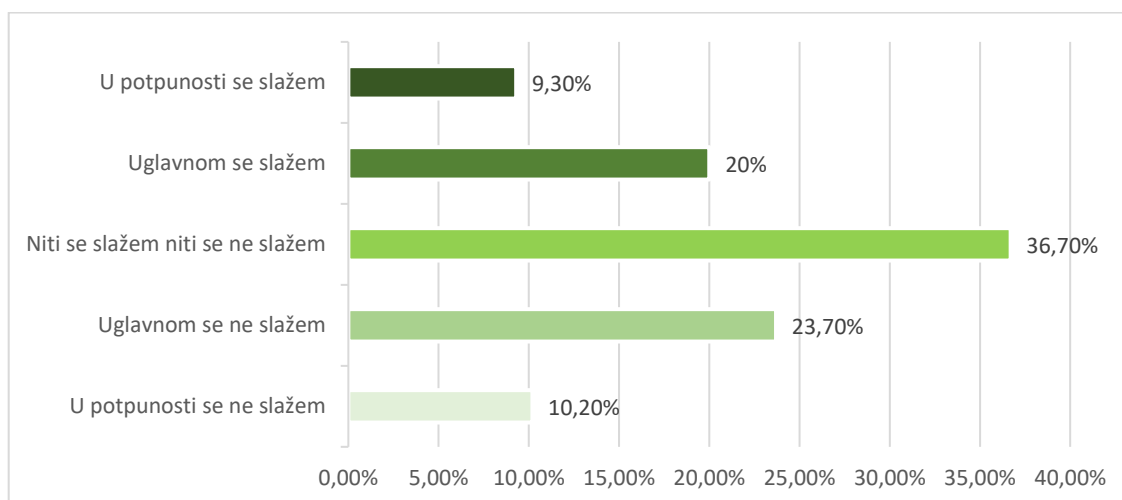
Graf 4.16. Regija iz koje potječem je razvijena [autorica]



U anketnom upitniku postavljeno je pitanje regija iz koje potječem je razvijena na što je 16 ili 7,40% ispitanika odgovorilo da se slaže s izjavom, te vjeruju da regija iz koje potječu je razvijena, dok se 35 ili 16,30% ispitanika uglavnom slaže s izjavom, a 79 ili 36,70% ispitanika su neopredijeljeni, no 49 ili 22,80% anketiranih se ne slaže s izjavom, a 36 ili 16,70% anketiranih se u potpunosti ne slaže s ovom tvrdnjom, te svoju regiju ne procjenjuju kao razvijenu.

Pitanje 19. Smatram da ću imati dovoljno prilika za napredovanje u Hrvatskoj

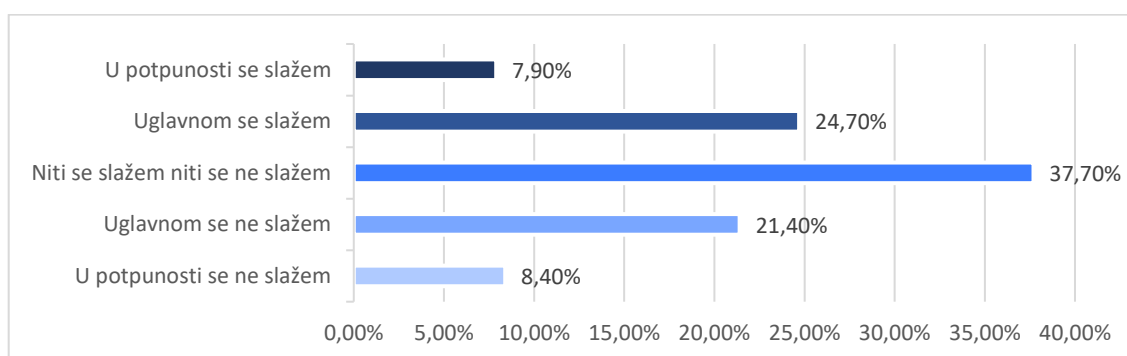
Graf 4.17. U Hrvatskoj ću imati dovoljno prilika za napredovanje [autorica]



Radi se o djelovanju dviju strukturnih komponenti. Komponenta 1 - pojedinac, i njegovo tumačenje napredovanja bilježi se kao INOVACIJA. Komponenta 2 je poduzeće, njegovo viđenje napredovanja označava se kao SOCIJALIZACIJA. Prilikom odabira posla, mladi vode računa o mogućnosti napredovanja na radnom mjestu, iznosu plaće te radnom vremenu. 20 ili 9,30% ispitanima smatra da će u HR imati dovoljno šansi za napredovanje, a 43 ili 20% anketiranih se slaže s tezom, dok je 36,70% anketiranih je neopredijeljeno, no 51 ili 23,70% anketiranih se ne slaže s tezom, ali i 22 ili 10,20% ispitanika smatra da u HR neće dobiti dovoljno šansi za napredovanje.

Pitanje 20. U Hrvatskoj ću moći ostvariti dobru kvalitetu života

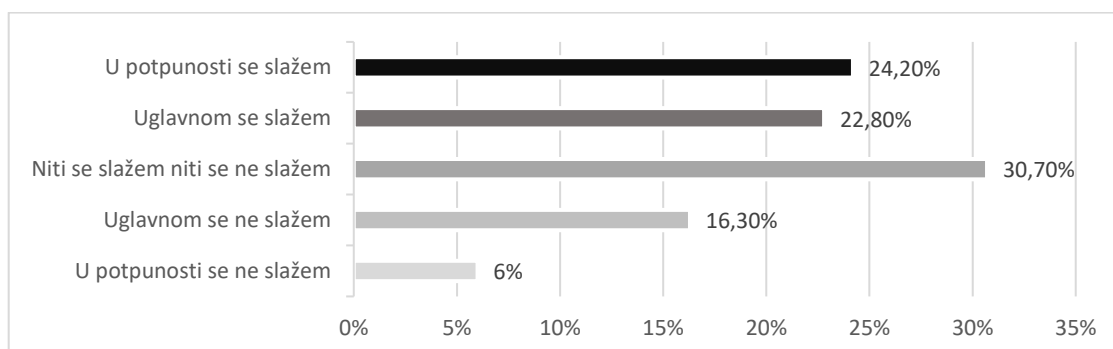
Graf 4.18. U Hrvatskoj ću moći ostvariti dobru kvalitetu života [autorica]



Pod značenjem pojma kvaliteta života često se tumače parametri koji ostvaruju učinak na životne kriterije društva ili individue. Kvaliteta života odnosi se na nivo prosperiteta svake osobe ili zajednice ljudi. U anketi smo pitali ispitanike smatraju li da će u Hrvatskoj moći ostvariti dobru kvalitetu života na što su oni dali ovakve odgovore: 17 ili 7,90% ispitanika smatra da će u Hrvatskoj moći postići dobru kvalitetu života, dok se 53 ili 24,70% ispitanika slaže s tom izjavom, a 81 ili 37,70% ispitanika je ne opredijeljeno, iako 46 ili 21,40% ispitanika se uglavnom ne slaže i ne poistovjećuje s ovom izjavom, a 18 ili 8,40% ispitanika smatra da u Hrvatskoj neće moći ostvariti dobru kvalitetu života.

Pitanje 21. U Hrvatskoj ću moći raditi posao u struci

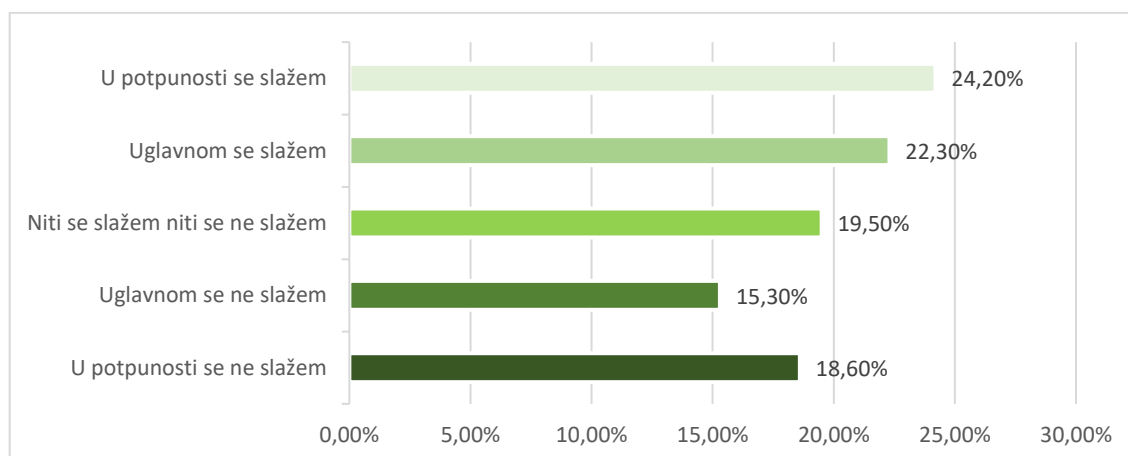
Graf 4.19. U Hrvatskoj ću moći raditi posao u struci [autorica]



Temeljem provedene ankete 52 ili 24,20% ispitanika smatra da će u Hrvatskoj moći raditi u struci, dok se 49 ili 22,80% ispitanika uglavnom slaže s izjavom, a 66 ili 30,70% ispitanika nije opredijeljeno, iako se 35 ili 16,30% ispitanika se ne slaže s izjavom, no 13 ili 6% ispitanika smatra da neće moći raditi u struci unutar Hrvatske.

Pitanje 22. Migrirao bih u druge zemlje radi potrebe financijskog osamostaljenja

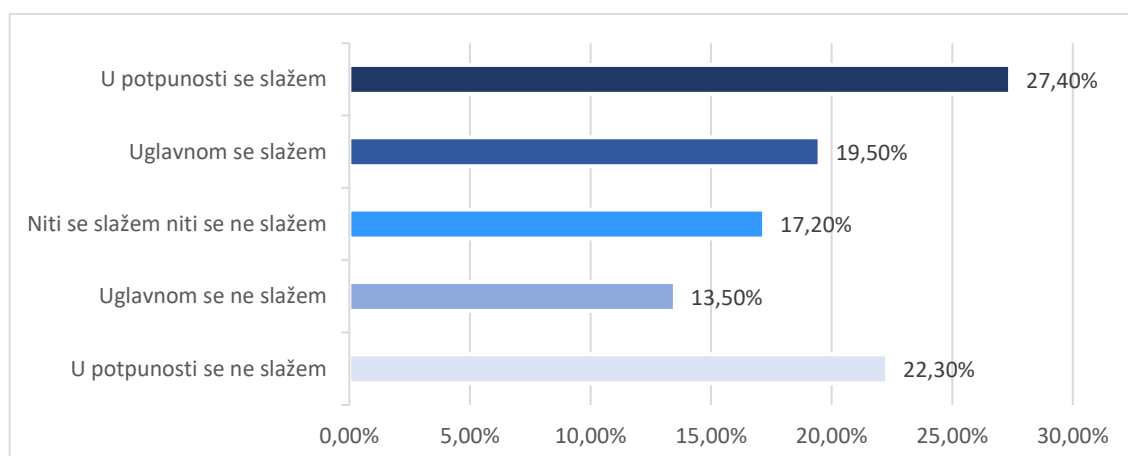
Graf 4.20. Migracija u druge zemlje radi financijskog osamostaljenja [autorica]



54 ili 24,20% ispitanika u potpunosti složilo da bi otišlo u druge zemlje radi financijskog osamostaljenja, a 48 ili 22,30% ispitanika se djelomično složilo, no 42 ili 19,50% ispitanika se nije opredijelilo, dok se 33 ili 15,30% ispitanika nije složilo s izjavom, a 40 ili 18,60% ispitanika se uopće ne slaže te ne bi otišli u druge zemlje radi financijskog osamostaljenja.

Pitanje 23. Privlače me za migriranje regije u inozemstvu koje su razvijene

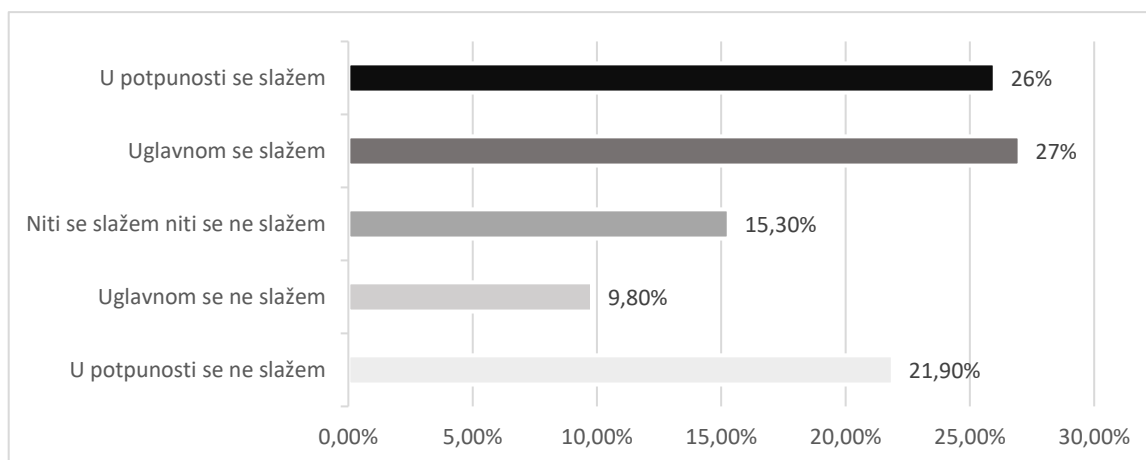
Graf 4.21. Privlače me za migriranje regije u inozemstvu koje su razvijene [autorica]



59 ili 27,40% anketiranih privlače regije u inozemstvu koje su razvijene za migraciju, dok se 42 ili 19,50% anketiranih uglavnom slaže s tvrdnjom, no 37 ili 17,20% anketiranih se nije opredijelio, a 13,50% anketiranih se uglavnom ne slaže s tvrdnjom mada 48 ili 22,30% anketiranih u potpunosti ne slaže s tezom i ne privlače ih za odlazak regije u inozemstvu koje su razvijene.

Pitanje 24. Spreman/na sam migrirati u druge zemlje radi osiguranja prilika za napredovanje

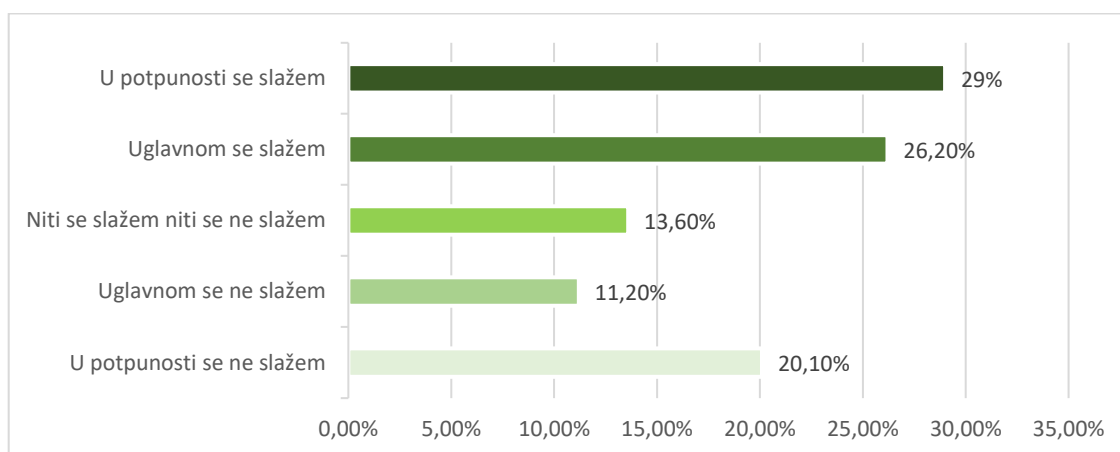
Graf 4.22. Spremnost na migraciju u druge zemlje radi osiguranja prilika za napredovanje [autorica]



56 ili 26% anketiranih se u potpunosti slažu s tezom da bi migrirali u druge zemlje radi osiguranja prilika za napredovanje, a 58 ili 27% anketiranih se uglavnom slaže s tvrdnjom, dok se 33 ili 15,30% anketiranih nije opredijelilo, no 9,80% anketiranih se uglavnom ne slažu s tvrdnjom, a 21,90% anketiranih se u potpunosti ne slaže s tezom da bi migrirali radi osiguranja prilika za napredovanje.

Pitanje 25. Spreman/na sam migrirati u druge zemlje radi osiguranja dobre kvalitete života

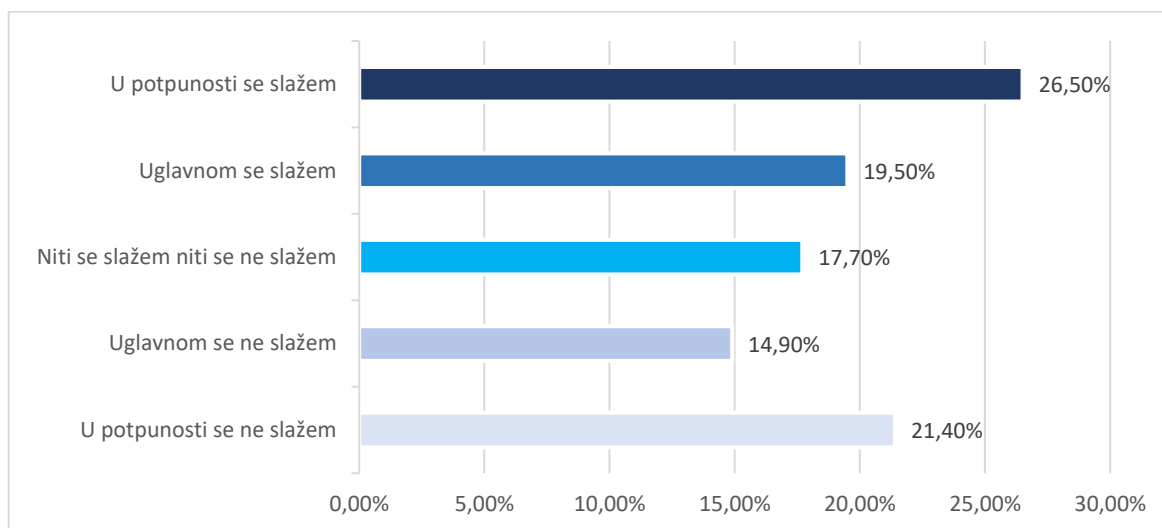
Graf 4.23. Migracija u druge zemlje radi osiguranja dobre kvalitete života [autorica]



Kvaliteta života označava životni standard, odnosno sveobuhvatnost raznih uvjeta koji omogućuju određeni stil života. 62 ili 29% anketiranih se u potpunosti slaže s tvrdnjom i spremno je otići u druge zemlje radi osiguranja dobre kvalitete života, dok se 56 ili 26,20% anketiranih slaže s tezom, a 29 ili 13,60% anketiranih nije opredijeljeno, ipak 11,20% anketiranih se uglavnom ne slaže s tezom, mada 20,10% anketiranih u potpunosti se ne slaže s tezom i ne bi migrirali u druge zemlje radi osiguranja dobre kvalitete života.

Pitanje 26. Spreman/na sam migrirati u druge zemlje radi pronalaženja posla u struci

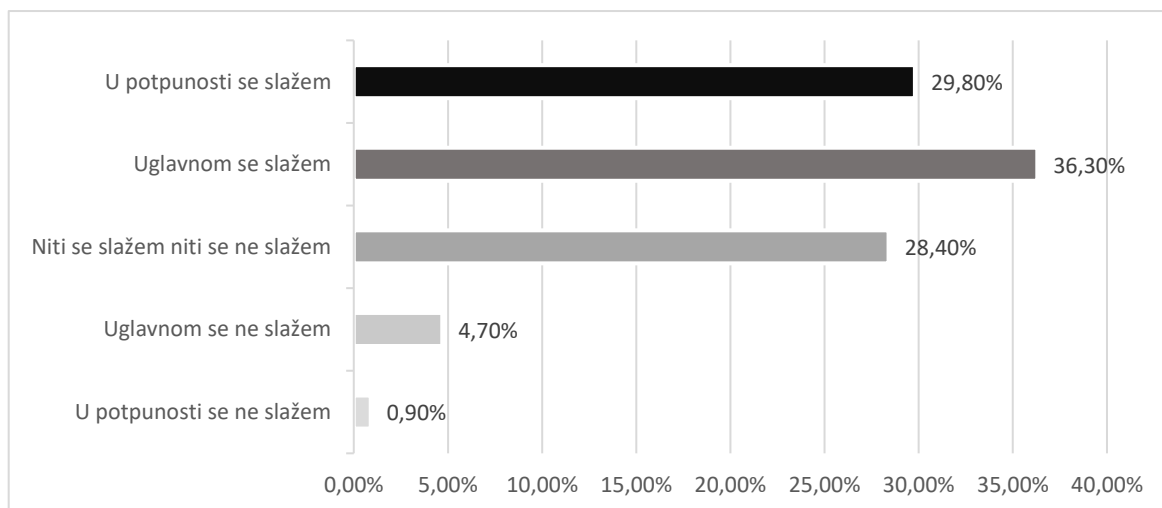
Graf 4.24. Migrirati u druge zemlje radi pronalaženja posla u struci [autorica]



57 ili 26,50% ispitanika se u potpunosti slaže s tvrdnjom i spremni su migrirati u druge zemlje radi pronalaženja posla u struci, a 42 ili 19,50% ispitanika se uglavnom slaže s tom tvrdnjom, dok je 38 ili 17,70% ispitanika ne opredijeljeno, no 32 ili 14,90% ispitanika se uglavnom ne slaže s tvrdnjom, a ili-ili 21,40% ispitanika se u potpunosti ne slaže s tvrdnjom i nije spremno migrirati u druge zemlje radi pronalaženja posla u struci.

Pitanje 27. Smatram da se mladi otežano uključuju na tržište rada

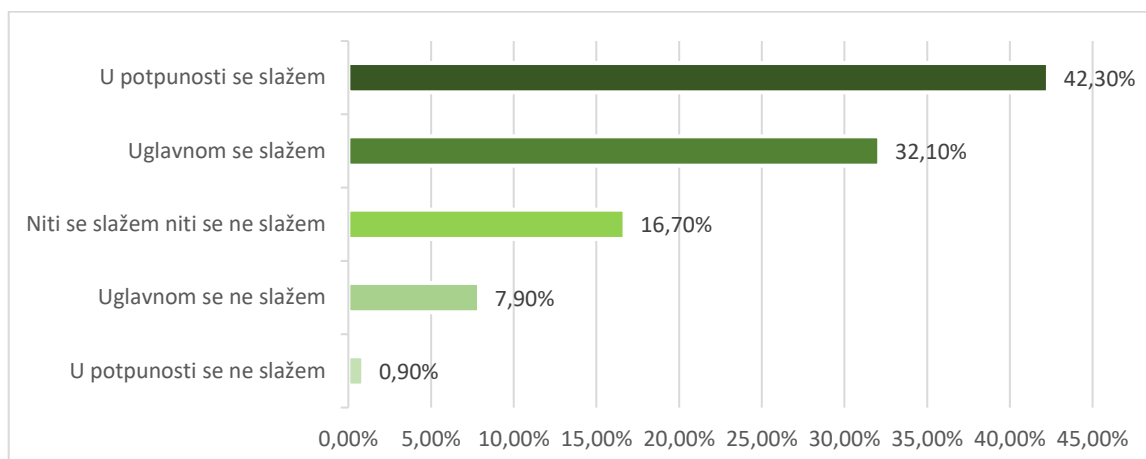
Graf 4.25. Mladi se otežano uključuju na tržište rada [autorica]



64 ili 29,80% ispitanika smatra da se mladi otežano uključuju na tržište rada, dok se 78 ili 36,30% ispitanika uglavnom slaže s tvrdnjom, a 61 ili 28,40% ispitanika nije opredijeljeno iako 10 ili 4,70% ispitanika se u glavnom ne slaže s tvrdnjom međutim 2 ili 0,90% posto ispitanika se u potpunosti ne slaže i smatra da se mladi lako uključuju na tržište rada.

Pitanje 28. Smatram da je za zaposlenje potrebno imati jaku vezu?

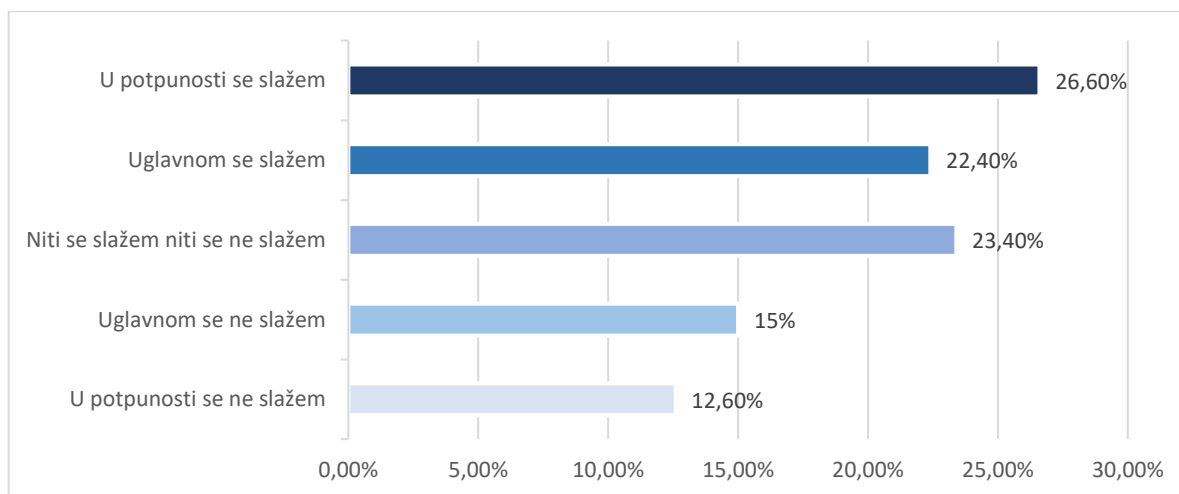
Graf 4.26. Za zaposlenje potrebno imati jaku vezu [autorica]



Mladi se otežano uključuju na tržište rada zapošljavanje preko veze također ima veliki utjecaj na tržište rada. 91 ili 42,30% ispitanika u potpunosti se slaže i smatra da je za zaposlenje potrebno imati jaku vezu, dok 69 ili 32,10% ispitanika se uglavnom slaže s tvrdnjom, a 36 ili 16,70% ispitanika nije opredijeljeno mada 17 ili 7,90% ispitanika uglavnom se ne slaže s tvrdnjom i 2 ili 0,90% ispitanika se u potpunosti ne slaže s tvrdnjom i smatra da za zaposlenje nije potrebno imati jaku vezu.

Pitanje 29. Spreman sam potražiti vezu za dobivanje posla?

Graf 4.27. Potražiti vezu za dobivanje posla [autorica]

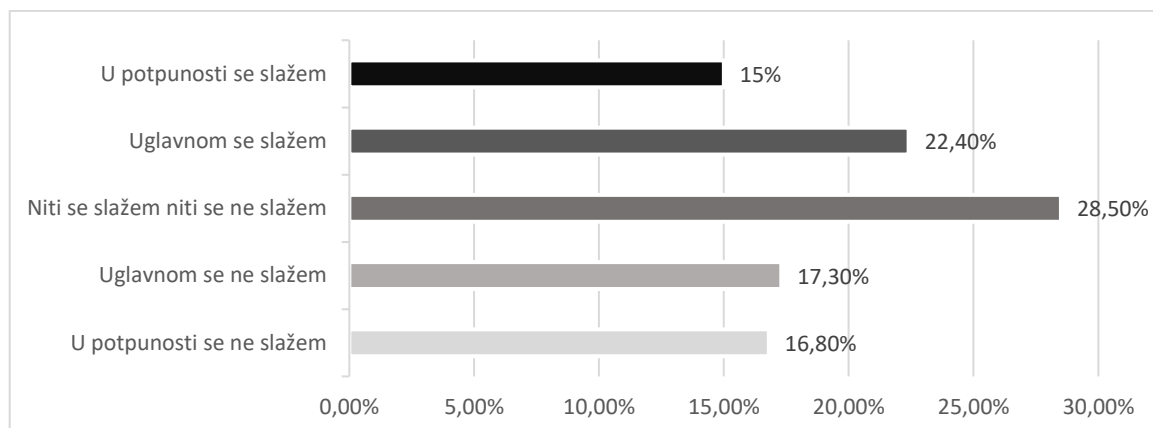


57 ili 26,60% ispitanika se u potpunosti slaže s tvrdnjom i spremni su potražiti vezu za dobivanje posla, a 48 ili 22,40% ispitanika uglavnom se slaže s tvrdnjom, do 50 ili 23,40% zaposlenika nije opredijeljeno mada se 32 ili 15% ispitanika uglavnom ne slažu s tvrdnjom i 27 ili 12,60% ispitanika se u potpunosti ne slaže s tvrdnjom i smatra da nije potrebno potražiti vezu za dobivanje posla.

Pitanje 30. Pristao/la bih nakon završetka obrazovanja raditi posao koji nije u mojoj struci

Graf 4.28. Nakon završetka obrazovana pristao bi raditi posao koji nije u mojoj struci

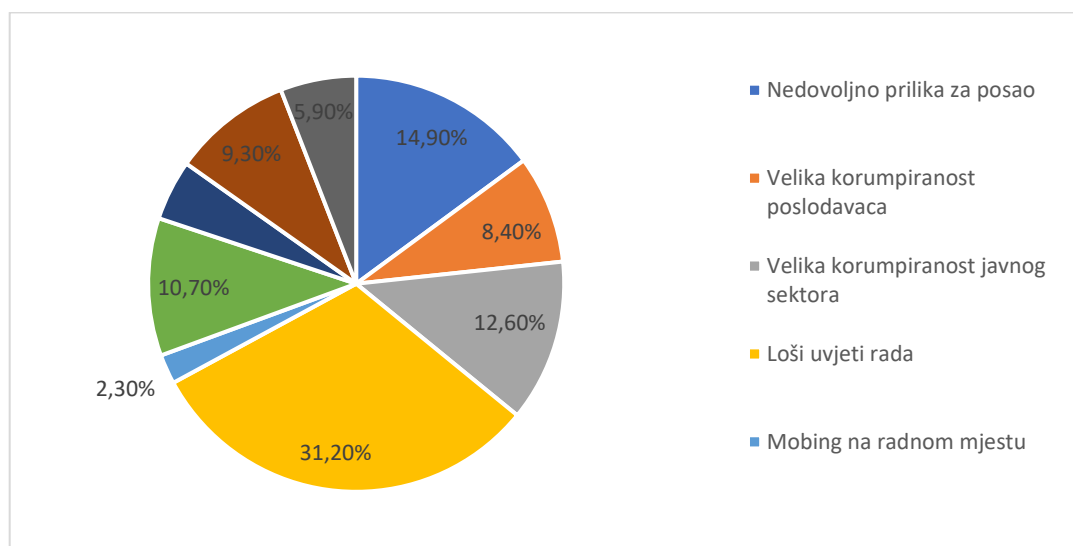
[autorica]



Nijedan posao ne moramo omalovažavati, bilo kakav izvor primanja je bolji nego nikakav biti nezaposlen iznimno je teško, pa je stoga bolje raditi bilo što. 32 ili 15% studenata se u potpunosti slaže i smatra da nakon završetka obrazovanja pristao bi raditi posao koji nije u struci, a 48 ili 22,40% studenata se slaže s tezom, dok 60 ili 28,50% ispitanika nije opredijeljeno mada se 37 ili 17,30% ispitanika uglavnom ne slaže s tezom premda se 36 ili 16,80% ispitanika u potpunosti ne slaže i ne bi pristao raditi posao koji nije u struci.

Pitanje 31. Što vidite kao ključni problem nezaposlenosti mladih u RH?

Graf 4.29. Ključni problem nezaposlenosti mladih u RH? [autorica]

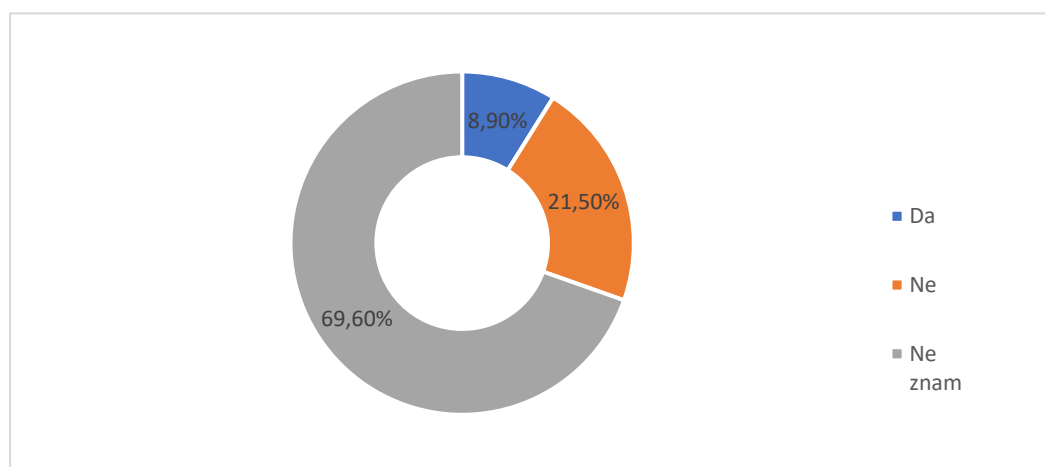


67 ili 31,20% ispitanika kako ključni problem nezaposlenosti vidi lose uvjete rada, dok 32 ili 14,90% kako ključni problem nezaposlenosti vidi nedovoljno prilika za posao, premda 27 ili 12,60% ispitanika kako ključni problem nezaposlenosti vidi veliku korumpiranost javnog sektora, premda 23 ili 10,70% ispitanika kako ključni problem nezaposlenosti vidi nemogućnost veze kako bi dobili posao iako 20 ili 9,30% ispitanika kako ključni problem nezaposlenosti vidi slabu

političku volju da se mladim ljudima pokaže više pažnje, dakako 18 ili 8,40% ispitanika kako ključni problem nezaposlenosti vidi veliku korumpiranost poslodavaca, 13 ili 5,90% ispitanika kako ključni problem nezaposlenosti vidi sve ostale navedene i ne navedene razloge, a 10 ili 4,70% ispitanika kako ključni problem nezaposlenosti vidi da mladi ne žele raditi i 5 ili 2,30% ispitanika kako ključni problem nezaposlenosti vidi mobing na radnom mjestu.

Pitanje 32. Smatrate li da se vidi pozitivan efekt korištenja mjera aktivne politike zapošljavanja za mlade?

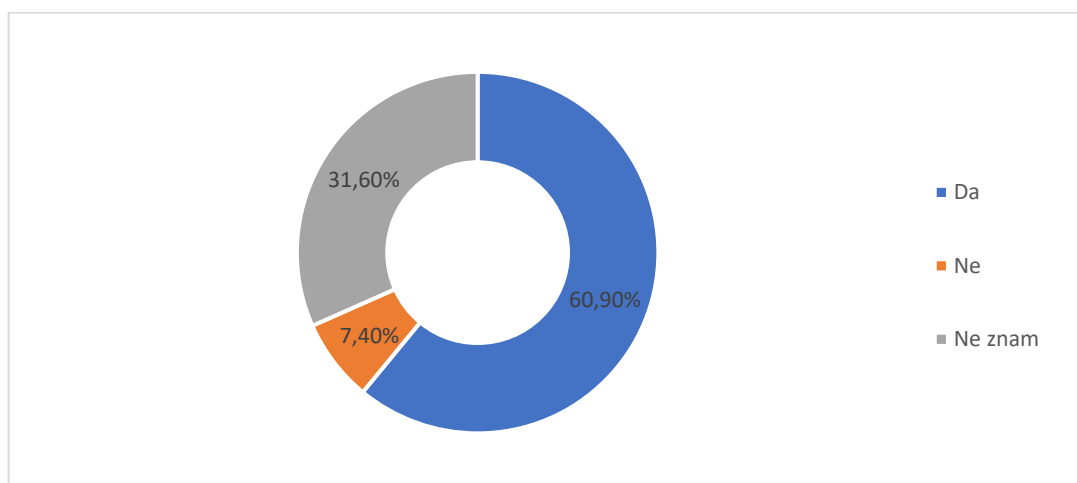
Graf 4.30. *Da li se vidi pozitivan efekat uporabe mjera aktivne politike zapošljavanja za mlade?* [autorica]



19 ili 8,90% ispitanika vidi pozitivan efekat korištenja mjera aktivne politike zapošljavanja za mlade, dok 46 ili 21,50% ispitanika ne vidi pozitivan efekat korištenja mjera, a čak 149 ili 69,60% ispitanika ča ni ne zna vidi li se pozitivan efekat mjera aktivne politike zapošljavanja za mlade.

Pitanje 33. Nakon završetka školovanja vidite li svoju budućnost u RH?

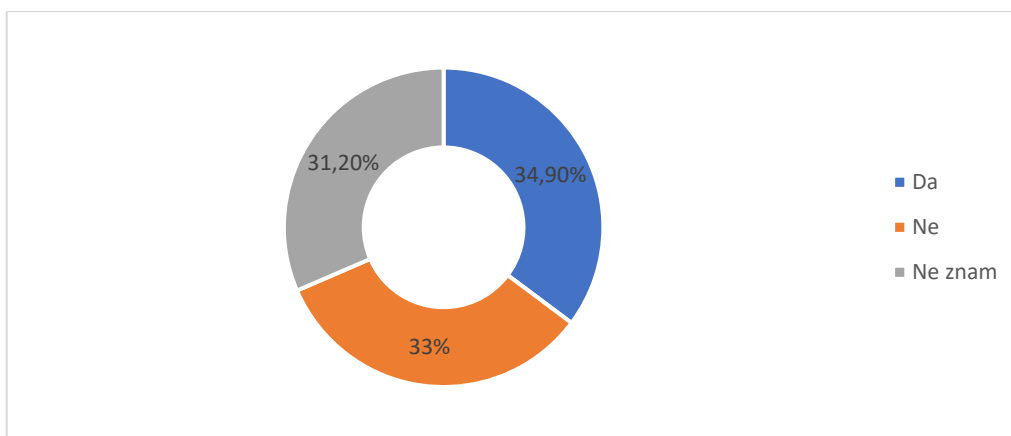
Graf 4.31. *Nakon završetka školovanja vidite li svoju budućnost u RH* [autorica]



131 ili 60,90% ispitanika vidi svoju budućnost nakon završetka školovanja u Hrvatskoj, dok 68 ili 31,60% ispitanika ne zna vidi li svoju budućnost nakon završetka školovanja u Hrvatskoj, a 16 ili 7,40% ispitanika ne vidi svoju budućnost nakon završetka školovanja u Hrvatskoj.

Pitanje 34. Smatram da bih pristao/la na posao u inozemstvu koji nije u mojoj struci, ali je dobro plaćen i nudi pristojne uvjete rada?

Graf 4.32. Posao u inozemstvu koji nije u mojoj struci, ali je dobro plaćen i nudi pristojne uvjete rada [autorica]



75 ili 34,90% ispitanika bi pristalo na posao u inozemstvu koji nije u struci, ali je dobro plaćen i nudi pristojne uvjete rada, dok 71 ili 33% ispitanika ne bi pristalo na posao u inozemstvu koji nije u struci, ali je dobro plaćen i nudi pristojne uvjete rada i 69 ili 32,20% ispitanika ne zna bi li pristalo na posao u inozemstvu koji nije u struci, ali je dobro plaćen i nudi pristojne uvjete rada.

5. ZAKLJUČAK

Aktivne politike radnog tržišta u prošlom razdoblju imale su ključnu zadaću u rukovođenju pokazateljima tržišta rada na razini Republike Hrvatske i EU. Ovisno o predloženim pokazateljima, zemlje različito upravljaju pokazateljima zapošljavanja mladih. Općenito govoreći, visokokvalificirani mladi ljudi i visokoobrazovani stručnjaci važan su dio ekonomskog i socijalnog života. Oni su idealna grupa na globalnoj ekonomskoj pozornici u razvijenim zemljama i meta imigracijske politike. Stoga zemlje moraju razviti politike za sprječavanje odljeva mozgova. Politike aktivnog zapošljavanja omogućuju konstantan rast na tržištu rada određene države, a to se može uvidjeti u statistikama. Statistika pokazuje pozitivan trend u zadnjih par godina iako je to prema neslužbenim stavovima ljudi drugačije.

Transfer iz školstva u svijet poslovanja može biti kompliciran moment za mlade. Prepreka je što su informacije o poslovima koje pruža tržište rada nepotpune. Nezaposlenost mladih, osobito u prvim etapama karijere, nosi dugoročan negativan utjecaj na danje scenarije karijere. Promjena formalnih poslova i nesposobnost stjecanja iznimno bitnog radnog iskustva mogu imati dugoročne destruktivne učinke, poput dugotrajne nezaposlenosti. Jedan od razloga je taj što ljudski kapital deprecira po višoj stopi na samom startu karijere, za spomenute grupe: dugoročno bez posla i one koji često izmjenjuju posao na samom uvodu svoje karijere. S druge strane, obrazovni i strukovni sustavi moraju se promijeniti kako bi bolje uskladili ishode obrazovnog sustava s potrebama tržišta rada. Važno je napomenuti kako cjeloživotno učenje ima veliki utjecaj na sve veći udio usavršavanja radno sposobne starije populacije. Za navedena usavršavanja postoje različiti programi i mjere koji omogućuju stručniju i kompetentniju radnu snagu.

Razlozi za privlačenje visokoobrazovanih mladih ljudi da se presele u visokorazvijene zemlje obično su nedostatak mogućnosti zapošljavanja u zemljama u kojima se obrazuju, niske plaće, slabije razvijena područja, nedostatak mogućnosti napredovanja, loša financijska situacija u obitelji, nedostatak zainteresiranih mladih ljudi u radu. S druge strane, čimbenici koji privlače imigrante u inozemstvo su prilike za zaposlenje koje ih zanimaju, mogućnost veće plaće i financijske neovisnosti, bolji uvjeti rada, atraktivnost industrijaliziranih područja, bolji životni standard. Ono što olakšava migraciju je postojeća društvena mreža sugrađana u zemlji. Ovaj uzorak prikazuje trenutne stavove, percepcije i ideje mladih. Međutim, popravak situacije je jedina opcija kako bi se postigao pozitivan trend u gospodarstvu, što uvelike pridonosi ekonomskom razvitku zemlje.

Postoje različite značajke koje utječu na izbor radnog mjesta, kao što su najnovija tehnologija, bolji uvjeti rada, razni bonusi te beneficije. Mnogi sektori nastoje pružiti što više navedenih značajki kako bi privukli ciljanu skupinu zaposlenika. Važno je navesti da sektor

proizvodnje najviše oskudijeva u tome. No, suprotno tome sektori koji razvijaju najnoviju tehnologiju stvaraju inovativna rješenja te sukladno tome potrebno je najviše ulaganja u visoko obrazovani kadar. Hrvatska ponajviše treba poraditi na ulaganjima u obrazovni sustav kako bi poslovanje u Hrvatskoj podigli na viši nivo.

Potrebno je osigurati mjere zapošljavanja kako bi se suzbilo siromaštvo te omogućilo bolji životni standard i razvitak pojedinca. Sukladno svemu spomenutom vidljiva su brojna unapređenja kroz različite mjere. Svaka nova aktivna politika zapošljavanja sa sobom donosi određene novitete koji su vidljivi u sklopu koncepta svakih mjera. Navedene mjere su kreirane za određene skupine kojima sami proces zapošljavanja, usavršavanja, stjecanja prvog radnog iskustva, pripravništva, osposobljavanja, samozapošljavanja nije tako jednostavan. Također, razvoj inovativnih načina rješavanja novonastalih problema omogućava brže poboljšanje trenutne situacije na tržištu.

U završnom radu je prikazano istraživanje na temelju ankete koja je provedena putem Google Formsa. U samom istraživanju utvrđeni su stavovi, mišljenja i percepcija studenata. U nastavku se izdvajaju najinteresantnija tri pitanja. Prvo od navedenih pitanja vezano je za migraciju nakon stjecanja diplome. Na utvrđenom uzorku se ustanovljuje kako veliki postotak anketiranih u potpunosti se ne slaže sa navedenom izjavom. Što dokazuje da su studenti i dalje perspektivni i vide budućnost u Hrvatskoj. Drugo najinteresantnije pitanje koje se izdvojilo vezano je za jaku vezu pri zapošljavanju, te značajan postotak ispitanika smatra da je uistinu potrebna jaka veza kako bi stupili u radni odnos. Treće spomenuto pitanje razmatra budućnost u Republici Hrvatskoj nakon završetka školovanja. Pretežiti postotak ispitanika vidi svoju budućnost u Republici Hrvatskoj što upućuje na pozitivan trend. Kroz ova tri najinteresantnija pitanja može se uvidjeti da je zainteresiranost za ostanak u domovini poprilična, no i dalje se treba poraditi na suzbijanju nepotizma na radnim mjestima i omogućiti bolje radne uvjete kako bi se zadržala visokoobrazovana radna snaga.

6. LITERATURA

- [1] Službena web stranica Europske komisije, <https://ec.europa.eu/> (10.2.2022.)
- [2] Studomat BiH, <https://studomat.ba/> (10.2.2022.)
- [3] Europska pučka stranka, <https://www.eppgroup.eu/hr> (10.2.2022.)
- [4] TEB poslovno savjetovanje, <https://www.teb.hr/novosti/2013/podjela-dobiti-i-pokrice-gubitka/> (10.2.2022.)
- [5] Obrazovanje i izobrazba, <http://www.kvalifikacije.hr/sites/default/files/news/2017-04/Pregled%20obrazovanja%20i%20osposobljavanja%20Hrvatska%20.pdf> (10.2.2022.)
- [6] Općina Borovo, <https://opcina-borovo.hr/2016/03/21/javni-radovi-u-eko-dunavu/> (10.2.2022.)
- [7] Dubrovačko-neretvanska županija, <https://www.edubrovnik.org/> (10.2.2022.)

Internet izvori:

- [8] Mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, <https://mjere.hr/> (10.02.2022.)
- [9] Mjere aktivne politike zapošljavanja, <https://gov.hr/hr/mjere-aktivne-politike-zaposljavanja/1386> (10.02.2022.)
- [10] Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, <https://mrosp.gov.hr/vijesti/vlada-rh-usvojila-prijedlog-zakljucka-o-podrzavanju-donosjenja-mjera-aktivne-politike-zaposljavanja-za-2022-godinu/12503> (10.02.2022.)
- [11] Katalog mjera HZZ, <https://mjere.hr/katalog-mjera/> (10.02.2022.)
- [12] Europska statistika, https://ec.europa.eu/info/departments/eurostat-european-statistics_hr (10.02.2022.)
- [13] Državni zavod za statistiku, <https://dzs.gov.hr/> (10.02.2022.)
- [14] Stopa nezaposlenosti u Hrvatskoj, <https://tradingeconomics.com/croatia/unemployment-rate> (23.02.2022.)
- [15] Provedba mjera za suzbijanje nezaposlenosti mladih u Hrvatskoj, <https://youthemploymentmag.net/2022/01/30/implementation-of-measures-to-combat-youth-unemployment-in-croatia/> (23.02.2022.)
- [16] Mjere HZZ, <https://mjere.hr/dokumentacija/HZZ-Uvjeti-koristenja-mjera-aktivnog-zaposljavanja-u-2021-2212.pdf> (24.02.2022.)
- [17] Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, <https://investcroatia.gov.hr/> (24.02.2022.)
- [18] Središnji državni ured za demografiju i mlade, <https://demografijaimladi.gov.hr/istaknute teme/mladi-4064/4064> (28.02.2022.)
- [19] Središnji državni ured za demografiju i mlade, <https://www.mladi.hr/> (28.02.2022.)

[20] Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike,
<https://mrosp.gov.hr/arhiva-3104-10582/novosti-10759/povezivanje-obrazovanja-i-potreba-trzista-rada-10835/10835> (28.02.2022.)

[21] Nezaposlenost mladih – ekonomski, politički i socijalni problem s dalekosežnim posljedicama za cjelokupno društvo, <https://hrcak.srce.hr/file/195539> (28.02.2022.)

[22] Bartolović, V. (2020). Radna snaga budućnosti – problemi i prilike studentske populacije : DOKTORSKA DISERTACIJA (Disertacija). Preuzeto s <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:222122> (11.5.2022.)

7. POPIS SLIKA I TABLICA

Slika 2.1. Neujednačenost obrazovanja i rada [izrada autora]	4 str.
Slika 2.2. Prepreke pri zapošljavanju mladih [izrada autora]	5 str.
Slika 2.3. Stope nezaposlenosti na području euro zone i području EU	5 str.
Slika 2.4. Iseljavanje mladih u potrazi za boljim životom u inozemstvu	6 str.
Slika 3.1. Kreiranje boljeg društva kroz mjere aktivne politike zapošljavanja	9 str.
Slika 3.2. Pripravništvo usmjereno prema zapošljavanju	11 str.
Slika 3.3. Kako doći do potpore za samozapošljavanje	13 str.
Slika 3.4. Uspješnost poslovanja rezultira proširenjem poslovanja	14 str.
Slika 3.5. Učenje kao ključ razvoja	16 str.
Slika 3.6. Javni rad kao doprinos općem društvu	18 str.
Slika 3.7. Turistički radnici kao nositelji turizma	19 str.
Tablica 4.1. Starosna dob ispitanika	22 str.
Tablica 4.2. Županija prebivališta	23 str.

8. PRILOG

Spol?

M

Ž

Dob?

Vaš odgovor _____

Županija prebivališta

Zagrebačka

Krapinsko-zagorska

Sisačko-moslavačka

Karlovačka

Varaždinska

Koprivničko-križevačka

Bjelovarsko-bilogorska

Primorsko-goranska

Ličko-senjska

Virovitičko-podravska

Požeško-slavonska

Brodsko-posavska

Zadarska

Osječko-baranjska

Šibensko-kninska

Vukovarsko-srijemska

Splitsko-dalmatinska

Istarska

Dubrovačko-neretvanska

Međimurska

Grad Zagreb

Na kojoj ste godini studija?

- prva godina studija
- druga godina studija
- treća godina studija
- četvrta godina studija
- peta godina studija

Studij koji studiram nalazi se u slijedećem području znanosti:

- Prirodne znanosti (fizika, matematika, geologija, kemija, biologija, fizika)
- Tehničke znanosti (arhitektura, urbanizam, strojarstvo, elektrotehnika, brodogradnja, građevinarstvo, računarstvo..)
- Biomedicina i zdravstvo (medicina, veterinarska, dentalna, farmacija)
- Humanističke znanosti (filozofija, teologija, povijest, umjetnost, arheologija, etnologija, antropologija)
- Društvene znanosti (Ekonomija, pravo, politologija, sociologija, psihologija, pedagogija, logopedija, kineziologija, demografija)

Što ćete poduzeti po završetku trenutne godine studija (nakon što diplomirate)?

- Nastavljam svoje daljnje školovanje
- Tražim prvo zaposlenje
- Tražim prvo zaposlenje, ali nastavljam i školovanje uz rad

Veličina naselja u mjestu u kojem prebivate (prebivalištem se smatra mjesto u kojem živite, npr. može i ne mora biti istovjetno mjestu u kojem studirate)

- naselje do 1.999 stanovnika
- naselje od 2.000 do 4.999 stanovnika
- naselje od 5.000 do 9.999 stanovnika
- naselje više od 10.000 stanovnika
- prebivam u upravnom gradu (npr. gradovi sjedišta županija, sjedišta općina)

Obrazovanje Vaše majke:

- nezavršena osnovna škola
- osnovna škola
- srednja škola
- viša škola ili fakultet
- magisterij
- doktorat

Obrazovanje Vašeg oca:

- nezavršena osnovna škola
- osnovna škola
- srednja škola
- viša škola ili fakultet
- magisterij
- doktorat

Prosječan mjesečni prihod (ukupan) obitelji kojoj pripadate:

- do 5.000 Kn
- Od 5.001 do 6.500 kn
- od 6.501 do 8.000 Kn
- od 8.001 do 9.500 Kn
- Od 9.501 do 11.000 Kn
- Od 11.001 do 12.500 Kn
- Od 12.501 do 14.000 Kn
- Od 14.001 do 15.500 Kn
- više od 15.501 Kn

Koliko ste zadovoljni svojim, postojećim ekonomskim statusom?

- | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| U potpunosti sam nezadovoljan/a | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | U potpunosti sam zadovoljan/na |

Smatram da sam informiran/a o mjerama aktivne politike zapošljavanja za stjecanje prvog radnog iskustva

1 2 3 4 5
U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Smatram da su mjere aktivne politike zapošljavanja za stjecanje prvog radnog iskustva adekvatne za mene

1 2 3 4 5
U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Nakon stjecanja diplome ostajem živjeti u svome mjestu od kuda potječem

1 2 3 4 5
U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Namjeravam migrirati (nakon stjecanja diplome) u druge zemlje koje me privlače

1 2 3 4 5
U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Namjeravam migrirati (nakon stjecanja diplome), ali unutar Republike Hrvatske

1 2 3 4 5
U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

U našoj zemlji ima u ponudi dovoljno radnih mjesta koja me zanimaju

1 2 3 4 5
U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Smatram da su plaće u mojoj struci u Hrvatskoj dovoljno visoke da se financijski osamostalim

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Regija iz koje potječem je razvijena

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Smatram da ću imati dovoljno prilika za napredovanje u Hrvatskoj

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

U Hrvatskoj ću moći ostvariti dobru kvalitetu života

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

U Hrvatskoj ću moći raditi posao u struci

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Migrirao bih u druge zemlje radi potrebe financijskog osamostaljenja

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Privlače me za migriranje regije u inozemstvu koje su razvijene

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Spreman/na sam migrirati u druge zemlje radi osiguranja prilika za napredovanje

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Spreman/na sam migrirati u druge zemlje radi osiguranja dobre kvalitete života

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Spreman/na sam migrirati u druge zemlje radi pronalaženja posla u struci

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Smatram da se mladi otežano uključuju na tržište rada

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Smatram da je za zaposlenje potrebno imati jaku vezu?

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem U potpunosti se slažem

Spreman sam potražiti vezu za dobivanje posla?

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem

U potpunosti se slažem

Pristao/la bih nakon završetka obrazovanja raditi posao koji nije u mojoj struci

1 2 3 4 5

U potpunosti se ne slažem

U potpunosti se slažem

Što vidite kao ključni problem nezaposlenosti mladih u RH

- Nedovoljno prilika za posao
- Velika korumpiranost poslodavaca
- Velika korumpiranost javnog sektora
- Loši uvjeti rada (plaće i ugovori o radu na određeno vrijeme)
- Mobing na radnom mjestu
- Nemaju vezu kako bi dobili posao
- Mladi ne žele raditi
- Slaba politička volja da se mladim ljudima pokaže više pažnje
- Ostalo: _____

Smatrate li da se vidi pozitivan efekt korištenja mjera aktivne politike zapošljavanja za mlade?

- Da
- Ne
- Ne znam

Nakon završetka školovanja vidite li svoju budućnost u RH?

- Da
- Ne
- Ne znam

Smatram da bih pristao/la na posao u inozemstvu koji nije u mojoj struci, ali je dobro plaćen i nudi pristojne uvjete rada?

- Da
- Ne
- Ne znam

Podnesi

Izbriši obrazac